



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Em junho último, a Aon Hewitt divulgou o detalhado estudo “Health Care Survey. Better Health, Better Results. 2012”.

Ver... http://www.aon.com/attachments/human-capital-consulting/2012_Health_Care_Survey.pdf

O trabalho é resultado de uma pesquisa com quase 2 mil empresas americanas usuárias de planos de saúde (15 milhões de empregados), tentando captar as estratégias e as expectativas desses agentes.

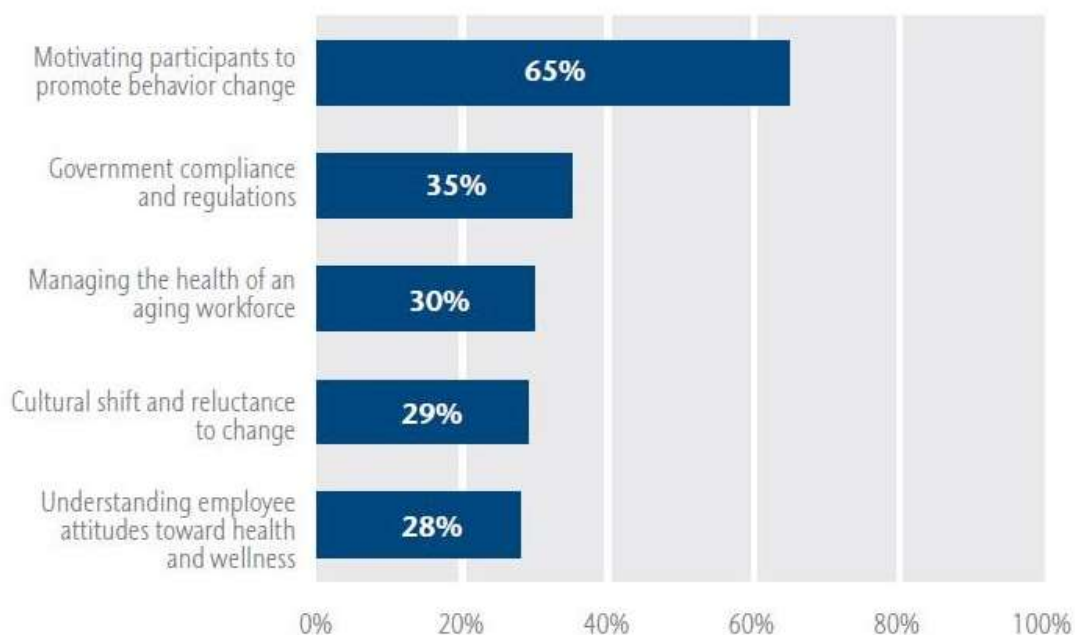
As preocupações são muitas. Primeiro, os custos crescentes, em uma média de 8 a 9% ao ano. Segundo, a influência governamental nesses mercados. Terceiro, a saúde da população usuária dos planos tem piorado, com o incremento de doenças crônicas. O trabalho questiona sobre o que fazer. Permanecer no plano e assumir o risco crescente, pagar uma penalidade e sair, ou tentar mudar as condições comerciais e de serviços.

Abaixo, gráfico com os principais desafios enfrentados, segundo essas organizações.

Em primeiro lugar, com larga vantagem, a promoção de uma mudança de hábitos dos seus próprios funcionários, acima de outros fatores, como regras governamentais ou lidar com o envelhecimento da população.

São conclusões interessantes, também para o mercado brasileiro.

Top Challenges



Cordialmente,

Francisco Galiza.

<http://www.ratingdeseguros.com.br/>

<http://twitter.com/ratingdeseguros>