

Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Neste mês de setembro, a empresa de consultoria Accenture divulgou o estudo "Improve Customer Service and Fraud Detection to Deliver High Performance Through Claims - Insurance Consumer Fraud Survey 2010".

Ver [https://www.accenture.com/NR/rdonlyres/2353FCD7-DCB0-4AB5-ABC6-452C3919902C/0/Accenture\\_Insurance\\_Consumer\\_Fraud\\_Survey\\_PoV.pdf](https://www.accenture.com/NR/rdonlyres/2353FCD7-DCB0-4AB5-ABC6-452C3919902C/0/Accenture_Insurance_Consumer_Fraud_Survey_PoV.pdf)

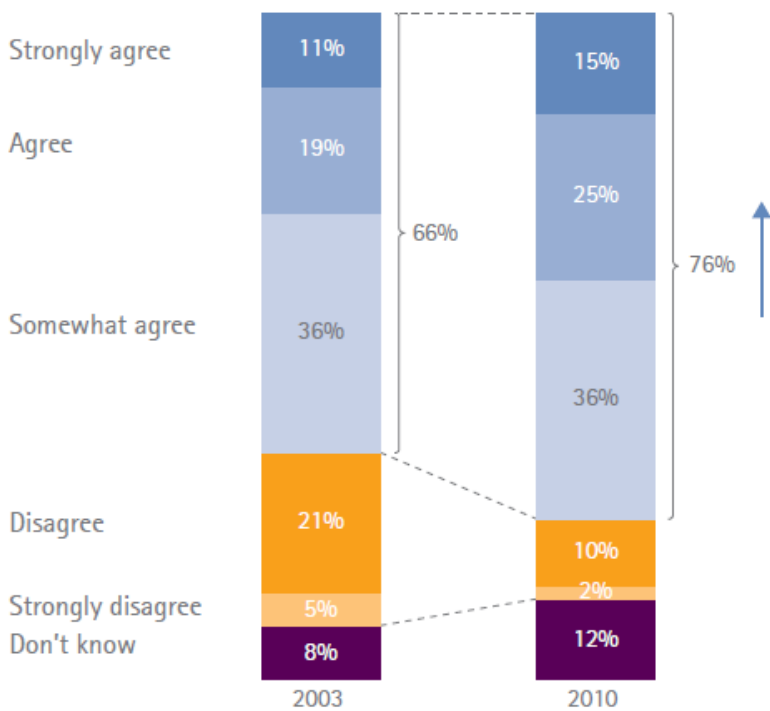
Periodicamente (desde 2003), a empresa em questão realiza pesquisa de campo onde avalia as impressões, do consumidor norte-americano em geral, sobre a fraude em seguros. Neste ano de 2010, 1.013 pessoas foram entrevistadas.

Segundo o estudo - citando a referência "National Insurance Crime Bureau, Insurance Fraud: Understanding the Basics, 2010" -, a estimativa atual é de que 10% dos seguros nos EUA em ramos elementares são fraudulentos, com uma taxa de detecção de 20%.

Atualmente, a preocupação neste assunto é crescente, já que é consenso que a crise naquela economia é um estímulo maior para as fraudes. Veja...

**Figure 4. Respondents who agree that people are more likely to commit insurance fraud during an economic downturn.**

Please indicate the degree to which you agree / disagree with the following statement: "During an economic downturn, people are more likely to commit insurance fraud than they are to do so in normal times."



Cordialmente,

Francisco Galiza.

[www.ratingdeseguros.com.br](http://www.ratingdeseguros.com.br)

<http://twitter.com/ratingdeseguros>