



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

No final do ano passado, a Funenseg divulgou um estudo amplo e pioneiro sobre a presença da mulher no mercado de seguros, denominado “Mulheres no Mercado de Seguros no Brasil”.

Ver...

http://www.ratingdeseguros.com.br/pdfs/ESTUDOS_MULHERES_27_TOTAL.pdf

Outra boa referência desse assunto é o trabalho recentemente divulgado pela consultoria McKinsey, denominado “Gender diversity in top management: Moving corporate culture, moving boundaries”.

Ver...

http://www.mckinsey.com/Insights/Organization/Moving_mind-sets_on_gender_diversity_McKinsey_Global_Survey_results?cid=other-eml-alt-mip-mck-oth-1401

Agora, o estudo é o resultado de pesquisa com quase 2 mil executivas de grandes organizações em todo o mundo. A principal conclusão é que as profissionais mulheres desejam progredir, mas os fatores e a cultura nas empresas são os maiores impeditivos, muito mais importantes do que os aspectos individuais de cada uma.

Abaixo, gráfico com um indicador da participação feminina em cargos de direção nas maiores empresas. Em 2013, como referência, na Noruega, esse percentual é 34%; nos EUA, 16%; no Brasil, é 6%.

EXHIBIT 2

In 2013, women are still underrepresented at the top of corporations



* The numbers for Denmark, India and Japan reflect the situation in 2011, and for China 2012
SOURCE: Company websites, McKinsey analysis

Cordialmente,

Francisco Galiza.

<http://www.ratingdeseguros.com.br>

<http://twitter.com/ratingdeseguros>