



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Hoje, uma preocupação relevante em diversos países consiste na prática de boas políticas de sustentabilidade. Esse aspecto também tem alcançado o segmento empresarial (inclusive em muitas companhias do setor de seguros no Brasil). Um exemplo que capta essa tendência internacional é o estudo “The business of sustainability”, divulgado recentemente pela consultoria McKinsey. As conclusões desse trabalho são baseadas em pesquisa com 3 mil empresas em todo o mundo.

Ver:

www.mckinsey.com/insights/energy_resources_materials/the_business_of_sustainability_mckinsey_global_survey_results

No estudo, uma das perguntas feitas foi avaliar os motivos da escolha dessa linha.

Uma conclusão interessante é o crescimento da importância da sustentabilidade como fator integrante da própria estratégia de cada companhia, já superando aspectos mais tradicionais, como a reputação ou a imagem externa favorável que essa nova política pode proporcionar.

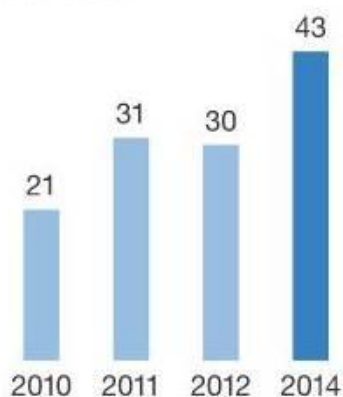
More and more companies are addressing sustainability to align with their business goals.

% of respondents¹

Top 3 reasons that respondents' organizations address sustainability²

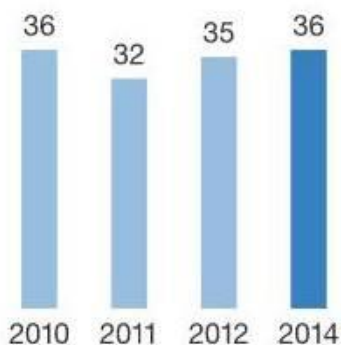
Alignment

Align with company's business goals, mission, or values³



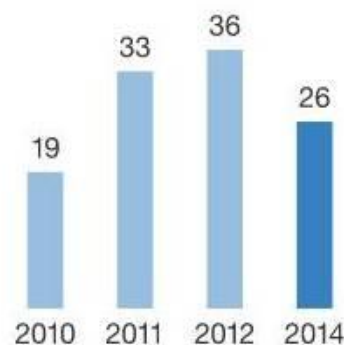
Reputation

Build, maintain, or improve corporate reputation



Cost cutting

Improve operational efficiency and lower costs



¹In 2010, n = 1,749; in 2011, n = 2,956; in 2012, n = 3,847; and in 2014, n = 2,904. The survey was not run in 2013.

²Out of 12 reasons that were presented as answer choices in the question.

³From 2010 to 2012, the answer choice was “Align with company's business goals.”

Cordialmente,

Francisco Galiza.

www.ratingdeseguros.com.br

twitter.com/ratingdeseguros