



Prezados Senhores,

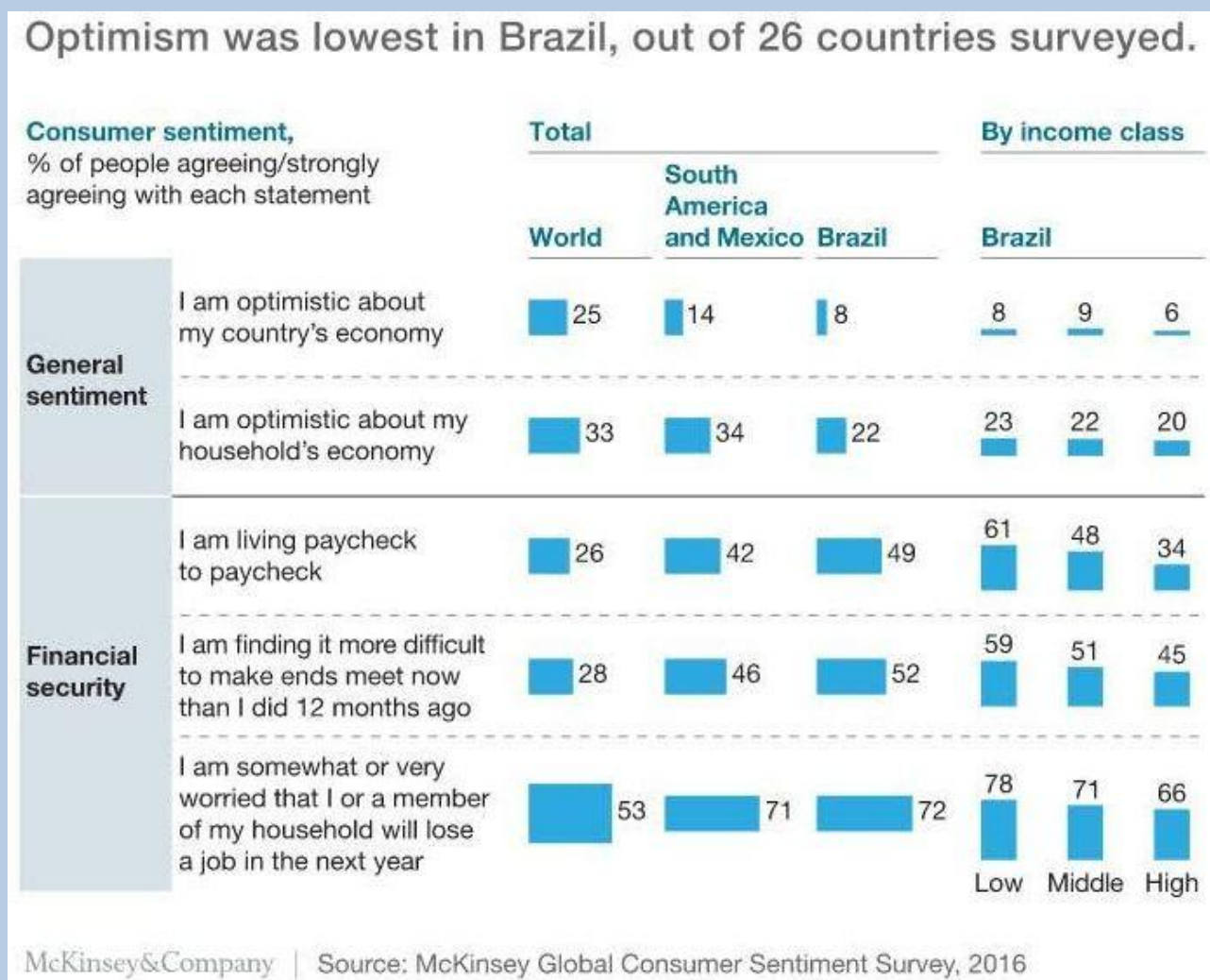
A empresa de consultoria McKinsey acaba de divulgar o estudo “Meet the new brazilian consumer”, analisando o comportamento do consumidor brasileiro, no momento atual da economia.

Ver... www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/meet-the-new-brazilian-consumer?cid=other-eml-alt-mip-mck-oth-1606#0

A situação é comparada a mais de vinte países e, como esperado, os números daqui são os mais pessimistas.

Uma frase do texto pode servir de referência para qualquer mercado, inclusive o de seguros:

“Em meio à recessão, as marcas devem dar aos consumidores razões sólidas para escolher os seus produtos, em detrimento de alternativas de menor preço”.



Cordialmente,

Francisco Galiza

www.ratingdeseguros.com.br
twitter.com/ratingdeseguros