



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Um tema cada vez mais recorrente nos estudos econômicos internacionais é a avaliação dos diversos aspectos relacionados a “internet” no mundo de negócios (e na vida, de um modo geral).

Um deles, extremamente interessante e criativo, foi agora explorado pela empresa de consultoria McKinsey com o estudo “The impact of Internet Technologies: Search”.

Ou seja, quais são as conseqüências na sociedade das diversas ferramentas e “sites” de pesquisas existentes (por exemplo, google, amazon, youtube, etc)? Aqui, o estudo não teve por objetivo avaliar apenas a publicidade gerada por estes “sites” ou a quantidade de acessos, mas, de fato, qual o ganho pela existência de todos esses mecanismos.

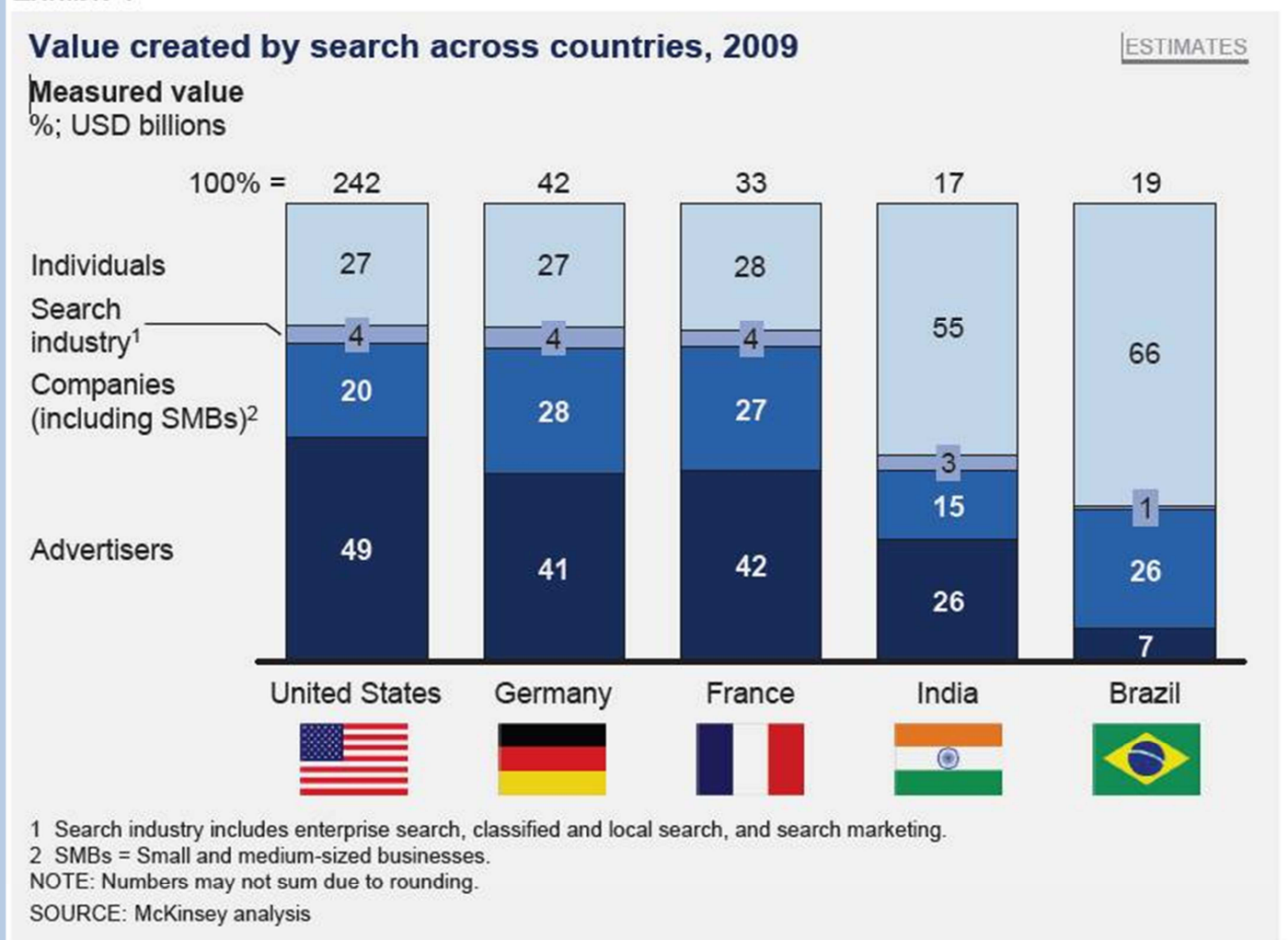
Ver... https://www.mckinseyquarterly.com/Marketing/Digital_Marketing/Measuring_the_value_of_search_2848

Como é de conhecimento de todos, em termos qualitativos, os benefícios vão desde facilitar, em tempo e em eficiência, a procura por pessoas, produtos, estratégias, pesquisas científicas, até ensinar a fazer coisas ou proporcionar entretenimentos diversos. Ou seja, é sempre bom ressaltar, muitos ganhos não são diretamente econômicos (e, se forem, serão de difícil mensuração), mas proporcionam felicidade e satisfação para as pessoas!

As métricas do estudo são tantas que fica difícil fazer uma escolha. Abaixo, uma mensuração dos ganhos financeiros pela existência das ferramentas de busca, segundo o perfil do usuário, de alguns países selecionados.

Como se observa, o ganho do Brasil em 2009 foi de US\$ 19 bilhões, embora a presença dos beneficiários individuais seja muito grande (o que não proporcionaria, pelo menos diretamente, um ganho em termos de riqueza, como sinaliza o estudo). Entretanto, o potencial de crescimento no país, como já era esperado, é muito grande.

Exhibit 4



As implicações de todos esses acontecimentos no mercado de seguros, no médio e no longo prazo, serão bem relevantes!!

Cordialmente,

Francisco Galiza.

www.ratingdeseguros.com.br

<http://twitter.com/ratingdeseguros>