



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

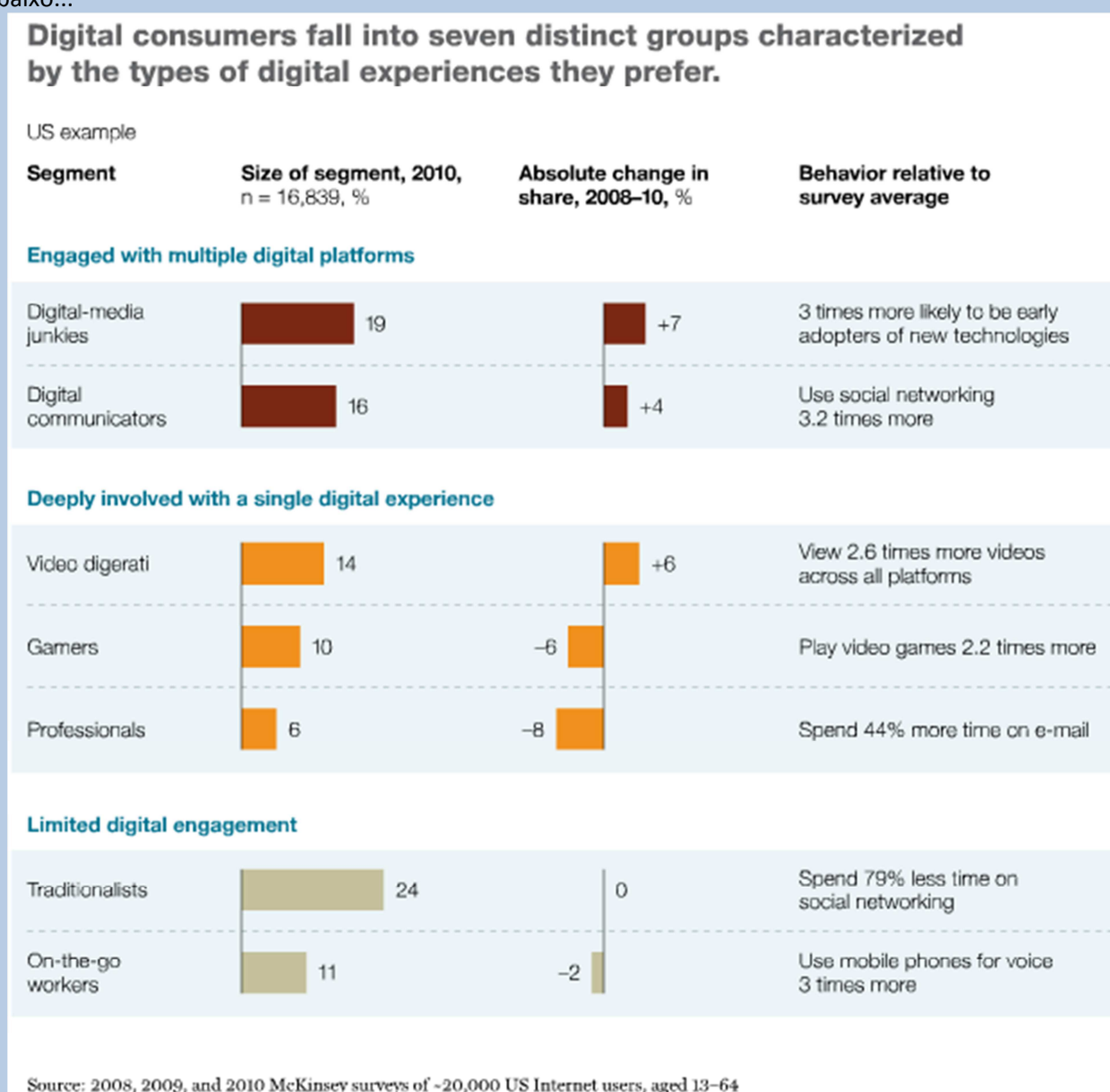
O crescimento do consumidor de produtos digitais vem crescendo em ritmo forte, o que já está proporcionando uma modificação relevante no mercado de seguros, com reflexos no comportamento e na relação de seus agentes.

Nesta linha, a empresa de consultoria McKinsey acaba de divulgar o estudo “Are your customers becoming digital junkies?”.

Ver: https://www.mckinseyquarterly.com/Marketing/Digital_Marketing/Are_your_customers_becoming_digital_junkies_2839#1

Atualmente, 50% dos consumidores nos EUA já são agora usuários avançados de smartphones, redes sociais e outras ferramentas, contra 32% em 2008. No estudo, são qualificados 7 tipos distintos de consumidores, segundo o grau e o tipo de utilização destes mecanismos. De forma espirituosa, são qualificados de “digital-media junkies” aqueles com o grau mais avançado de utilização (este grupo já representa 20% do total).

Ver abaixo...



Cordialmente,

Francisco Galiza.

www.ratingdeseguros.com.br

<http://twitter.com/ratingdeseguros>