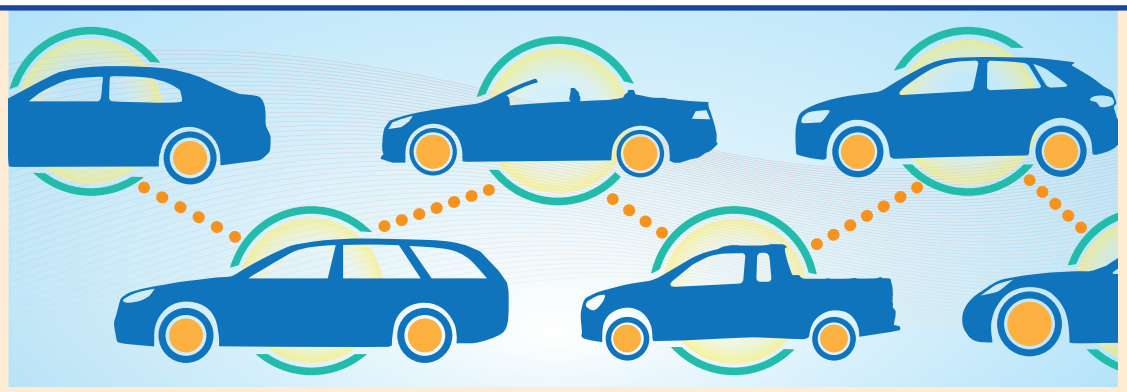
tendências

O que é um veículo conectado?



Recentemente, a famosa empresa de consultoria McKinsey publicou o estudo *What's driving the connected car,* que faz uma análise interessante sobre a tecnologia de informática aplicada aos veículos. Atualmente, para se ter uma referência, um veículo médio tem a potência de 20 microcomputadores, processando 25 *gigabytes* de informações por hora.

Até agora, toda essa tecnologia estava somente associada a melhorar a eficiência interna de cada veículo. Nesse momento, porém, o segmento está mudando de fase e a tendência é desses veículos começarem a interagir de forma mais intensa com o resto do mundo – com outros veículos, inclusive –, utilizando, para isso, a internet. A partir daí, vai surgir o conceito *connected car* (ou carro conectado).

Uma estimativa inicial é que todo o segmento envolvido com esses mecanismos de conexão passe dos €30 bilhões dos dias de hoje para um patamar de €170 bilhões em 2020! Um aumento extraordinário em poucos anos.

Mas o estudo mostra que não será uma mudança fácil, pois com essa conectividade haverá também uma consequência cultural na própria sociedade. Para medir esse efeito, foi feita uma pesquisa com 2 mil proprietários de veículos em quatro países distintos – Brasil, China, Alemanha e EUA. Nesse caso, a pergunta chave foi: Você, motorista, tem o receio de ver o seu carro invadido digitalmente? Ou seja, no futuro, pode-se até dizer, de forma irônica, que o termo "invadir um carro" ganhará também outro significado, além de um simples arrombamento.

Os números mostram que, em média, 59% dos motoristas brasileiros têm receio de que alguém consiga entrar no sistema desses veículos (se for o caso, bloqueando os freios). Mesmo não havendo essa invasão maliciosa, o estudo mostra que existe também a preocupação em alguns motoristas de que, com a tecnologia do carro conectado, haja perda de privacidade ou mesmo com os custos elevados desses novos mecanismos.

Essa é uma realidade que, cedo ou tarde, o mercado de seguros terá que enfrentar.

Esta coluna é elaborada pelo consultor de economia do Sincor-SP, Francisco Galiza

caso | Comunicação

Centros Automotivos Porto Seguro. Para seu cliente se sentir ainda mais seguro.

Cliente que usa o Centro Automotivo Porto Seguro tem bons motivos para renovar o seguro do carro com você. São mecânicos experientes e peças com garantia para uma manutenção de qualidade **espalhados por mais de 200 endereços em todo o Brasil**. O segurado conta com diagnósticos e serviços gratuitos, como reparo de furo de pneus e troca de lâmpadas, e pode realizar consertos de freio, embreagem ou injeção eletrônica. O pagamento pode ser feito em até 10 vezes sem juros no Cartão de Crédito Porto Seguro*, com pontos que geram descontos na renovação do seguro. Por isso, incentive seu cliente a usar os Centros Automotivos. São muitos benefícios para ele e mais fidelidade para você, Corretor.

Para mais informações, consulte seu Gerente Comercial.

www.portoseguro.com.br/centroautomotivo

PORTO SEGURO

Trânsito +gentil

Centro Automotivo

*Parcela mínima no valor de R$ 10,00. Sujeita à alteração a critério da Porto Seguro. CNPJ: 61.198.164/0001-60 - Processo SUSEP: 15414.100233/2004-59 - Valor de Mercado e Valor Determinado. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização.