



previsul
seguradora

A especialista em pessoas.

Análise Econômica

Classificação: COR AZUL | MUITO BOA | Agosto/2010

Critérios:

O objetivo deste estudo é expressar uma opinião sobre os níveis de gerenciamento e de risco desta seguradora, a partir das análises quantitativa e qualitativa de seus dados econômicos - públicos e internos -, já previamente auditados e fiscalizados, tanto por empresa terceira, como pelo próprio poder público.

Dependendo da conclusão obtida, a situação é qualificada em 7 possibilidades distintas, segundo o padrão da tabela abaixo:

Qualificação:

- ▶ Azul (Muito Boa)
- ▶ Verde * (De Boa para Muito Boa)
- ▶ Verde (Boa)
- ▶ Amarela * (De Regular para Boa)
- ▶ Amarela (Regular)
- ▶ Vermelha * (De Deficiente para Regular)
- ▶ Vermelha (Deficiente)

Apesar do detalhamento dos critérios empregados, este trabalho não deve ser interpretado como garantia de solvência ou indicação de realização (ou rompimento) de qualquer contrato, seja com esta companhia avaliada ou com outras.

Sumário

Resumo	3
---------------------	----------

I - Visão Institucional	4
--------------------------------------	----------

- I 1 - A empresa analisada
- I 2 - Missão, visão, valores e objetivos estratégicos
- I 3 - Reconhecimento
- I 4 - Programas Sociais e de Divulgação
- I 5 - Reposicionamento da marca

II - Análise Econômica & Financeira	10
---	-----------

- II 1 - Receita
- II 2 - Distribuição Geográfica
- II 3 - Rentabilidade Total
- II 4 - Carteira de Seguros
- II 5 - Despesas administrativas
- II 6 - Capitalização e Liquidez

III - Análise Estratégica	18
--	-----------

- III 1 - Comercial
- III 2 - Controles
- III 3 - Tecnologia da Informação
- III 4 - Recursos Humanos
- III 5 - Marketing

IV - Modelo Teórico	26
----------------------------------	-----------

- IV 1 - Modelo Teórico



Visão Institucional

I 1 - A empresa analisada



Companhia de Seguros Previdência do Sul

Sede: Av. Júlio de Castilhos, 44, Porto Alegre-RS, CEP 90.030-130, telefone: (51) 2117 7111

Site: www.previsul.com.br

Auditores Externos: Soares & Associados Auditores

Diretoria

Ernesto Luis Pedroso Júnior:

Presidente do Conselho de Administração

Nelson Wedekin:

Presidente

Ernesto Luis Pedroso Júnior:

Vice-Presidente

Sidney Mota Escobar:

Diretor Técnico e Atuário

Flávio Taboada:

Diretor Administrativo e Financeiro

Renato Wolf Pedroso:

Diretor Jurídico

José António de Jesus Mendes:

Diretor Comercial

Lúcio Antonio Marques:

Diretor Comercial

Previsul

Fundada em 1906 e com sede em Porto Alegre, capital gaúcha, a Previsul Seguradora possui escritórios em oito estados brasileiros, além do Distrito Federal. Ao todo, são 18 escritórios, servindo de referência para os seus corretores e segurados.

Historicamente, a empresa, em 1973, ingressou no grupo APLUB – Associação dos Profissionais Liberais Universitários do Brasil, reconhecida empresa do segmento de previdência privada.

Em 2007, o seu controle acionário foi transferido para o grupo Consulfac, conforme a tabela.

Tabela 1 – Características – Grupo Consulfac

Variáveis	Descrição
Algumas Características	<ul style="list-style-type: none">• Fundado em 1974• Patrimônio Líquido (2007): R\$ 51 milhões• Especializado nos seguintes ramos de negócios:<ul style="list-style-type: none">a) Imobiliários: Empreendimentos no Paraná e em Santa Catarina.b) Educacional: Escolas de ensino infantil, fundamental e médio no Paraná.c) Hotelaria: Hotéis no Paraná e em Santa Catarinad) Pecuária: Fazendas no Paraná



I 2 - Missão, Visão, Valores e Objetivos Estratégicos

A seguir, a missão, visão e os valores da empresa, objetivos estratégicos definidos no plano estratégico da empresa para até o final desta década.

Missão

Proteger pessoas e garantir sua segurança com produtos e serviços de qualidade, de forma ética e eficaz, buscando resultados econômicos e financeiros.

Visão

Ser referência em seguros de pessoas, atendendo todas as camadas sociais.

Valores

- Tradição
- Comprometimento
- Solidez
- Respeito aos Colaboradores
- Excelência em Seguros de Pessoas

I 3 - Reconhecimento

Ao longo dos anos, pela qualificação de seus serviços, a Previsul Seguradora vem recebendo premiações.

▶ 2009

- CVG/PR - Troféu Pinhão de Ouro - Personalidade do Mercado: Ernesto Pedroso
- Troféu JRS - Seguradora Destaque: Seguros de Pessoas.
- Troféu JRS - Executivo Nacional: Ernesto Pedroso.
- CVG/RJ - Personalidade Empresarial do Ano: Ernesto Pedroso.
- CVG/RS - Seguradora do ano 2008/2009
- Prêmio Segurador Brasil 2009 - concedido pela revista Segurador Brasil, destaque de mercado.

▶ 2008

- Destaque CVG-RJ 2007/2008 - Categoria Seguradora de Vida
- Grupo JRS Comunicação 2008 - Troféu JRS como Seguradora de Pessoas

▶ 2007

- Destaque do Ano 2006-2007 concedido pelo CVG-RJ. A Previsul Seguradora foi premiada na categoria Destaques em Produtos, segmento Vida.

▶ 2006

- CVG-RS homenageia a Previsul pelos 100 anos no mercado

▶ 2005

- Premiada como a melhor seguradora de pessoas, pelo CVG-RS

▶ 2001

- A Previsul Seguradora recebe Menção Honrosa pelo produto RDIH, do CVG-RJ





I 4 - Programas Sociais e de Divulgação

Um aspecto também a ressaltar na companhia são os seus programas sociais e de marketing. A seguir, os principais fatos de 2009.

Sociais (Contribuições)

Instituto Santa Luzia (educação de crianças com deficiência visual)
HEPA – Hospital Espírita de Porto Alegre
APAE – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais
ACIC – Associação Catarinense de Integração de Cegos
Sociedade Lajeadense de Auxílio aos Necessitados

Divulgação

Patrocínio do Grupo JRS Comunicação: A Previsul se tornou parceira do Grupo JRS Comunicação. Além da newsletter, enviada diariamente para 54 mil leitores, a Seguradora patrocina também os programas Seguros Sem Mistério do Canal 20 da NET-RS e a Revista JRS.

Patrocínio do Expo Xangai 2010: De 1º de maio a 31 de outubro acontece na China a Expo Xangai 2010. A Rede Pampa de Comunicação preparou cobertura especial diretamente do evento e a Previsul está apoiando a iniciativa. O evento é uma exposição universal com temática urbana, voltada para apresentação e debate de boas práticas de gestão sustentável das cidades. No Brasil, as cidades eleitas foram São Paulo e Porto Alegre. A capital gaúcha está incluída na categoria “urbanização sustentável”.



I 5 - Reposicionamento da Marca

Este é um aspecto relevante ocorrido recentemente na companhia.

Princípios:

Plano desenvolvido com o objetivo de reposicionar a empresa no mercado, aumentando a competitividade comercial e obtendo resultados mais significativos.

A companhia procurou apresentar de forma clara aos seus colaboradores e corretores parceiros quais eram suas reais necessidades, objetivos e comprometimento. Aliar a solidez e tradição da empresa com inovação e potência é positivo para todos.

A troca de logomarca é o marco desta transição. Ao se posicionar Previsul Seguradora apresentando como símbolo o guarda-chuva a intenção é remeter a proteção e a segurança para o segurado e sua família.



A photograph of three business professionals in an office setting, illuminated with a blue light. A man in a suit stands in the center, leaning over a desk. To his left, a woman with blonde hair sits at the desk, looking at a computer monitor. To his right, another woman with dark hair sits at the desk, holding a large roll of paper. The man is pointing at the desk with his right hand while holding a pen in his left. The overall scene conveys a professional and collaborative atmosphere.

Análise Econômica e Financeira

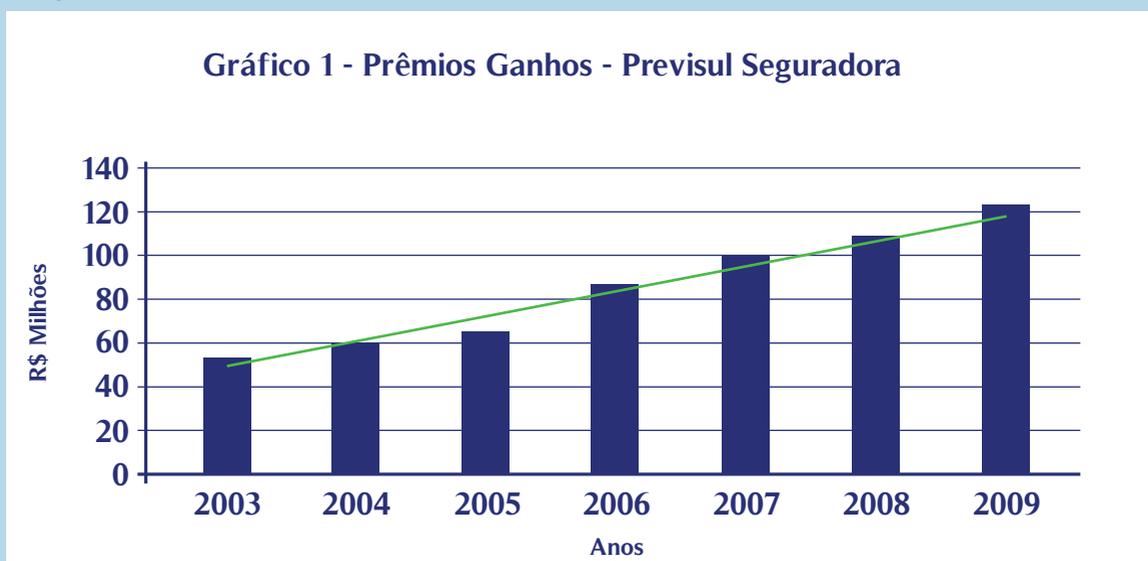
II 1 - Receita



De um modo geral, a receita da Seguradora tem crescido ao longo dos últimos anos.

Em 2009, os seus Prêmios Diretos foram de R\$ 126 milhões e os seus Prêmios Ganhos de R\$ 122 milhões. Para 2010, as previsões são de que ultrapassem o patamar de R\$ 130 milhões.

No gráfico 1, particularmente, a evolução dos seus Prêmios Ganhos.



Na tabela 2, temos a evolução do perfil da receita da Seguradora. Em destaque no ano de 2009, o seguro de vida em grupo, com aproximadamente 50% de toda a receita. Para 2010, esta tendência deve ser mantida.

Tabela 2 – Perfil da Receita – Previsul Seguradora - Composição %					
Faturamento	2005	2006	2007	2008	2009
Vida em Grupo	44,6%	46,6%	51,7%	50,9%	50,1%
Acidentes Pessoais	19,3%	20,4%	16,5%	16,5%	15,2%
Rendas de Eventos Aleatórios	20,6%	17,4%	15,8%	15,3%	14,6%
DPVAT	13,8%	14,3%	15,2%	16,5%	19,4%
Demais	1,7%	1,3%	0,8%	0,8%	0,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

II 2 - Distribuição Geográfica

Em termos geográficos, a sua maior receita vem, sobretudo, das regiões Sul e Sudeste, principalmente do seu estado de origem, Rio Grande do Sul, aspecto este que facilita as suas operações. Entretanto, a empresa, em seu processo de expansão, vem também diversificando a sua área de atuação, aumentando a entrada em outros Estados da União. Esta situação é mostrada na tabela a seguir.

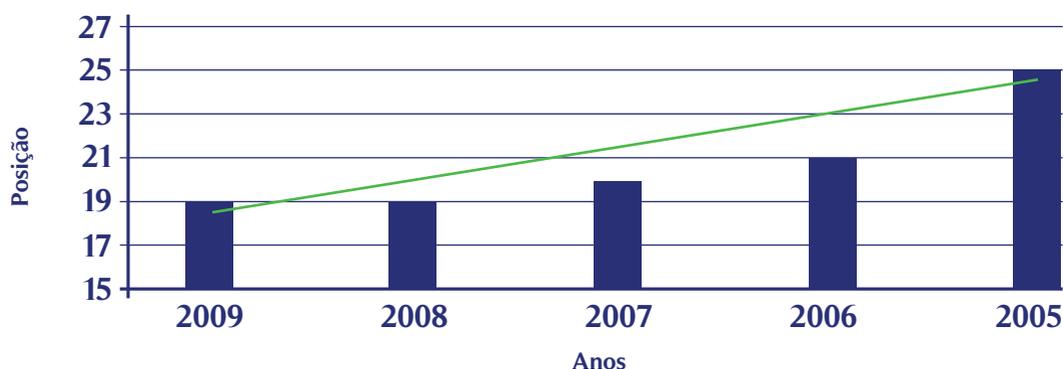
Tabela 3 – Perfil da Receita – Previsul Seguradora – Distribuição Geográfica

Estados	2005	2006	2007	2008	2009
RS	45,7%	35,8%	34,7%	35,9%	35,5%
SP	21,3%	21,1%	22,1%	21,4%	20,3%
PR	6,0%	13,6%	15,8%	15,3%	17,6%
RJ	8,5%	12,0%	10,4%	9,4%	9,6%
MG	5,6%	5,5%	5,1%	5,3%	5,9%
SC	3,4%	3,3%	3,1%	2,9%	2,5%
Demais	9,5%	8,7%	8,8%	9,8%	8,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Em 2009, a companhia era a 19ª maior seguradora no segmento de pessoas no País, com 0,74% de participação.

No gráfico 2, a evolução da empresa no ranking de pessoas nos últimos anos. Como se observa, a companhia subiu diversas posições no segmento em que atua.

Gráfico 2 - Posição no Ranking de Seguros - Pessoas - Previsul Seguradora



II 3 - Rentabilidade Total



As tabelas 4 e 5, dadas a seguir, apresentam alguns números referentes às taxas de rentabilidade total da Previsul Seguradora, até o ano de 2009.

Tabela 4 – Dados Contábeis – Previsul Seguradora - R\$ milhões

Contas	2005	2006	2007	2008	2009
Prêmios Ganhos (PG)	65,4	87,5	98,9	109,6	122,0
Sinistros Retidos (SR)	(34,6)	(47,7)	(54,6)	(55,6)	(64,7)
Desp. Comercialização (DC)	(13,3)	(17,2)	(19,6)	(21,7)	(24,5)
Desp. Administrativas (DA)	(15,2)	(16,6)	(18,2)	(19,5)	(23,7)
Out. Rec./Desp. Oper. (ORD)	(1,1)	(5,8)	(9,8)	(9,5)	(9,0)
Res. Investimentos (RI)	2,4	0,7	11,2	2,8	1,2
Resultado Operacional (RO)	3,6	0,9	7,9	6,1	1,3
Res. Não Operacional (RNO)	0,1	0,0	5,4	0,1	0,2
Tributos e Participações (T)	(0,9)	(0,4)	(6,1)	(2,7)	(1,3)
Lucro Líquido (LL)	2,8	0,5	7,2	3,5	0,2
Patrimônio Líquido (PL)	31,0	31,6	35,1	37,4	43,1
Total					

RO = PG+SR+DC+DA+RI+ORD

RI = Financeiro + Patrimonial + Equivalência Patrimonial + Previdência Privada

Tabela 5 – Indicadores Econômico-Financeiros de Rentabilidade Previsul Seguradora

Indicadores Empresa	2005	2006	2007	2008	2009
PG/PG	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SR/PG	-52,9%	-54,5%	-55,2%	-50,7%	-53,0%
DC/PG	-20,3%	-19,7%	-19,8%	-19,8%	-20,1%
DA/PG	-23,2%	-19,0%	-18,4%	-17,8%	-19,4%
ORD/PG	-1,7%	-6,6%	-9,9%	-8,7%	-7,4%
RI/PG	3,7%	0,8%	11,3%	2,6%	1,0%
RO/PG	5,5%	1,0%	8,0%	5,6%	1,1%
Indicadores Empresa	2005	2006	2007	2008	2009
LL/PL	9,0%	1,6%	20,5%	9,4%	0,5%
LL/PG	4,3%	0,6%	7,3%	3,2%	0,2%

Na análise dos números, constata-se que a sua rentabilidade sobre o patrimônio foi positiva em todo o período analisado. Este é um aspecto relevante.

No 1º semestre de 2010, esta tendência continua.



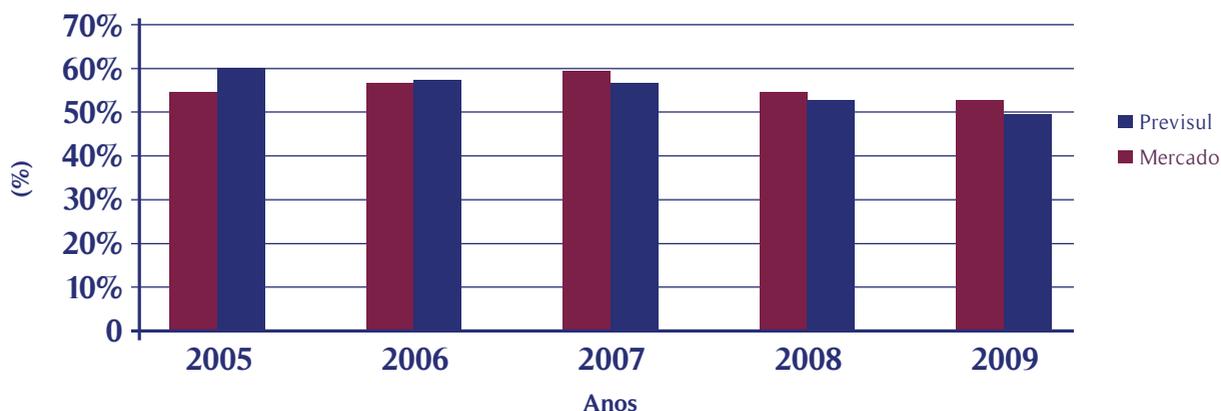
II 4 - Carteira de Seguros

A maior parte da carteira de seguros da companhia corresponde ao ramo Vida em Grupo, com 50% do total da sua receita.

Neste caso, uma análise mais detalhada é justificada. O que se observa é que os números da companhia seguem o padrão médio do setor. O gráfico 3 ilustra esta situação.

Nos dados parciais do 1º semestre de 2010, esta tendência continua.

Gráfico 3 - Sinistralidade (SR/PG) - Vida em Grupo - Comparativo - Valores em Módulo - Previsul Seguradora



Neste item, avalia-se especificamente o comportamento das despesas administrativas da seguradora.

Este é, particularmente, um ponto forte da companhia que, pelos ganhos de escala obtidos nos últimos anos, tem tido sucesso nos indicadores que medem a eficiência desta variável.



II 5 - Despesas Administrativas

No gráfico 4, a evolução do indicador Despesas Administrativas/Prêmios Ganhos (já considerando os dados do 1º semestre de 2010).



Podemos verificar que em 2005, este número estava com a sua margem em torno de 23%, passando para menos de 16% em 2009. Uma evolução excelente no período.

Este desenvolvimento é um fator importante na avaliação da rentabilidade da companhia como um todo.

II 6 - Capitalização e Liquidez

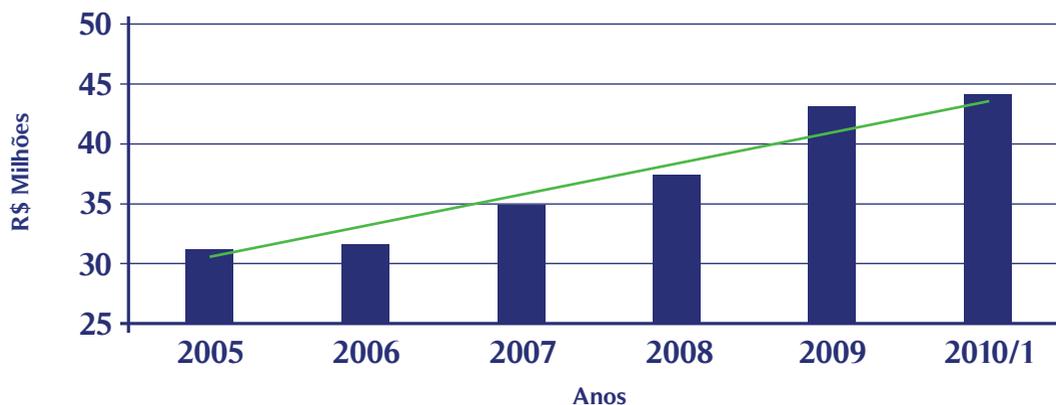
A tabela 6 apresenta outros dados contábeis e alguns indicadores da Previsul Seguradora. Por eles, pode-se avaliar o grau de capitalização e de liquidez da companhia analisada.

Tabela 6 – Contas e Indicadores – Previsul Seguradora - R\$ milhões					
Contas	2005	2006	2007	2008	2009
Prêmios Retidos (PR)	65,5	87,3	102,9	110,0	121,6
Sinistros Retidos (SR)	(34,6)	(47,7)	(54,6)	(55,6)	(64,7)
Ativo Permanente (AP)	30,2	30,5	28,1	27,6	33,7
Patrimônio Líquido (PL)	31,0	31,6	35,1	37,4	43,1
Indicadores	2005	2006	2007	2008	2009
PL/PR	47,3%	36,2%	34,1%	34,0%	35,4%
PL/SR	-89,6%	-66,2%	-64,3%	-67,3%	-66,6%
AP/PL	97,4%	96,5%	80,1%	73,8%	78,2%

Devido à estabilidade dos resultados e o consequente aporte de lucro, a empresa continuou, nos últimos anos, com os indicadores que medem a alavancagem das companhias dentro do padrão médio dessas. Como exemplo, os indicadores de Patrimônio Líquido/Prêmios Retidos.

Neste período, um aspecto positivo é o volume crescente do seu patrimônio líquido, em parte pelo aporte dos resultados ocorridos no período, como indica o gráfico 5, com dados até o 1º semestre de 2010.

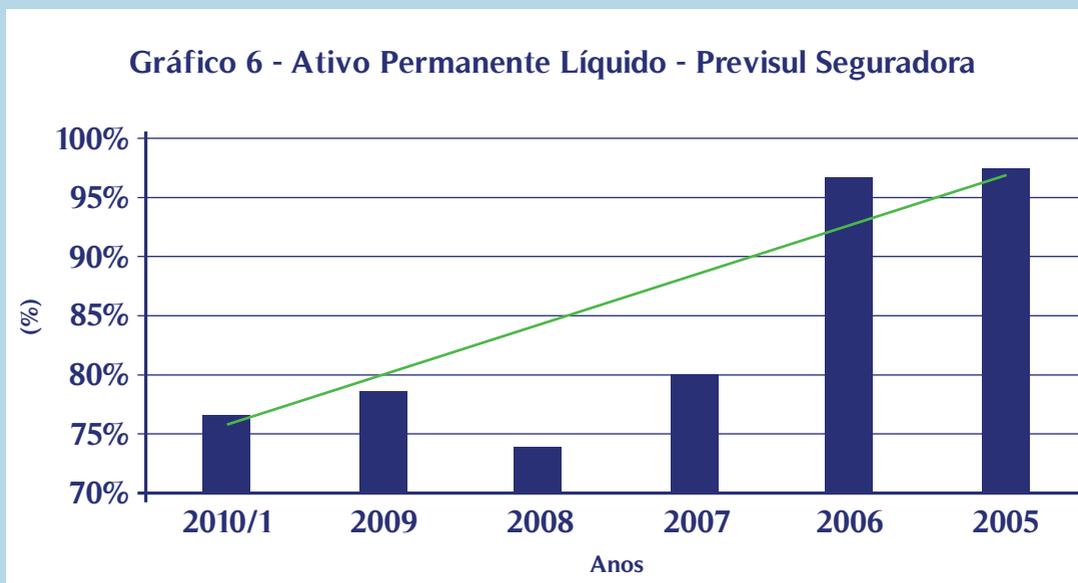
Gráfico 5 - Patrimônio Líquido - Previsul Seguradora





Quanto ao grau de imobilização, um aspecto importante na história da companhia, este perdeu um pouco de importância, devido ao incremento dos resultados e dos ganhos de escala resultantes.

O gráfico 6 sinaliza esta posição.





Análise Estratégica

III 1 - Comercial

A Previsul Seguradora tem como características principais a atuação em âmbito nacional, mas também com forte atuação regionalizada, beneficiando-se de nichos de mercado através da oferta de produtos especializados. A seguir, na tabela 7, uma descrição mais detalhada de seus produtos.

Tabela 7 – Algumas Características - Produtos – Previsul Seguradora

Produtos	Características
Vida Previsul	<ul style="list-style-type: none">• Seguro de Vida completo que, quando do falecimento do Segurado, garante aos beneficiários o valor do Capital contratado.• Em caso de morte ocasionada por acidente pessoal, concede uma indenização especial que dobra o valor do Capital Segurado a ser pago aos beneficiários.• Em caso de invalidez permanente por acidente, o Seguro garante o pagamento de uma indenização ao próprio Segurado.• Também garante ao Segurado a antecipação de parte do Capital Segurado em casos de Câncer, AVC (Acidente Vascular Cerebral), Ponte de Safena ou Cirurgia de Válvulas Cardíacas e de Aorta.
Empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Seguro destinado às empresas que desejam contratar um Seguro para seus funcionários, podendo incluir também os prestadores de serviço, estagiários, sócios e proprietários da empresa.• Oferece cobertura em caso de falecimento, invalidez por acidente ou por doença, além de garantir o reembolso de despesas médicas em decorrência de acidente pessoal, bem como uma renda durante o período de internação do Segurado.• É possível também contratar a cobertura de Assistência Funeral.• Atende empresas que possuem de 3 a 300 funcionários, podendo ser feito de forma compulsória ou de forma facultativa.
Assistência Funeral	<ul style="list-style-type: none">• Garante a realização do funeral do Segurado.• São oferecidas as opções de Padrão de Serviço Luxo, Superluxo e Nobre, nas modalidades Individual, Casal e Familiar.• Os beneficiários podem escolher entre a prestação do serviço de Assistência Funeral ou recebimento da indenização correspondente ao Capital Segurado contratado.
Renda Hospitalar	<ul style="list-style-type: none">• Garante o pagamento de diárias hospitalares ao Segurado em caso de internação hospitalar, independente do tipo de hospital.• Adicionalmente, é possível contratar as garantias de Diárias por Internação em UTI e Diárias por Internação decorrente de Doenças Graves, que serão acumuladas quando da indenização.
Renda Temporária por Incapacidade	<ul style="list-style-type: none">• Tem por objetivo pagar uma renda mensal ao Segurado que, por motivo de doença ou acidente pessoal, ficar incapacitado de exercer a sua principal atividade laboral remunerada.
Eventos	<ul style="list-style-type: none">• Seguro de Acidentes Pessoais que garante o pagamento do Capital Segurado contratado aos beneficiários em caso de morte do Segurado, decorrente de acidente pessoal coberto.• Em caso de invalidez permanente por acidente, o Seguro garante o pagamento de uma indenização ao próprio Segurado.• Este Seguro deve ser contratado pela empresa responsável por realizar e promover determinada festa, show, apresentação ou qualquer outro evento do gênero.
AP Previsul	<ul style="list-style-type: none">• Seguro de Acidentes Pessoais que, quando do falecimento do Segurado em decorrência de acidente pessoal, garante aos beneficiários o valor do Capital contratado.• Em caso de invalidez permanente por acidente, o Seguro garante o pagamento de uma indenização ao próprio Segurado, que será efetuada conforme o grau de invalidez;• De acordo com o plano escolhido, o AP Previsul garante o pagamento de diárias hospitalares ao Segurado.• O Segurado que estiver em dia com seu Seguro concorre a sorteios mensais pela Loteria Federal.
Prestamista	<ul style="list-style-type: none">• Garante o pagamento de uma indenização destinada a amortizar, totalmente ou parcialmente, a dívida contraída pelo Cliente com a empresa que concedeu o financiamento ou o empréstimo em caso de morte, invalidez ou perda de renda do Cliente.



Os produtos da Previsul Seguradora podem oferecer os seguintes benefícios adicionais, conforme a tabela 8.

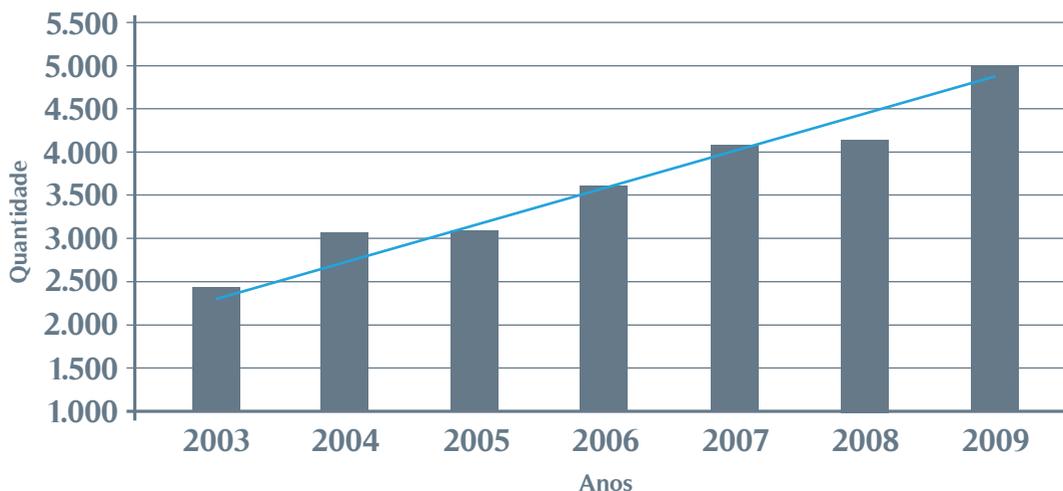
Tabela 8 – Serviços Adicionais - Algumas Características – Previsul Seguradora

Produtos	Características
Cartão Previsul	<ul style="list-style-type: none">• Benefícios em laboratórios, farmácias e hospitais, informados na relação de médicos e na internet.• Benefícios em médicos e seus procedimentos, sem limite do número de consultas.
Sorteio	<ul style="list-style-type: none">• Quando previsto no plano contratado, o Segurado receberá, sem qualquer custo adicional, a partir do início de vigência do Seguro, o número, informado no Certificado de Sorteio, que irá habilitá-lo a concorrer mensalmente a sorteios pela Loteria Federal do Brasil.

Um outro aspecto importante na política comercial da companhia consiste na sua política de resseguro. De um modo geral, a companhia vem adotando uma política de baixa retenção de riscos em todos os ramos de seguros em que atua, trabalhando sempre com resseguradoras de primeira linha. Este fato é uma garantia adicional nas suas operações.

Ainda é interessante observar alguns indicadores da evolução comercial da companhia, que sinalizam o seu desenvolvimento. Assim, no gráfico 7, a evolução do ramo Vida em Grupo, o principal produto da companhia, apresentando a quantidade de sinistros avisados que, em 2009, passou dos 5 mil.

Gráfico 7 - Sinistros Avisados - Vida em Grupo - Previsul Seguradora



III 2 - Controles

A Circular SUSEP 249/2004 regulou a implementação do sistema de controles internos nas sociedades seguradoras. Este sistema tem como objetivo manter e fortalecer a integridade da Companhia e seus funcionários, bem como a alta qualidade que se espera da seguradora, consolidando a confiança que os segurados depositam na Companhia.

Neste sentido, os controles internos podem ser considerados eficientes e eficazes se for verificado que os objetivos das operações da seguradora estiverem sendo atingidos e as leis e regulamentos aplicáveis estão sendo cumpridos.

Na Previsul, este é um dos aspectos mais relevantes. Na tabela 9, algumas de suas características.

Tabela 9 – Algumas Características – Controles Internos – Previsul Seguradora

Aspectos	Características
Programas	<ul style="list-style-type: none">• Executa aproximadamente 97 programas, os quais cruzam informações de segurados, corretores, beneficiários, corretores e parceiros, buscando verificar a aderência às normas descritas pela SUSEP.• Por exemplo, há 6 programas que buscam dados históricos com a finalidade de reunir dados estatísticos para depois analisá-los, buscando “desvios de comportamento”. Há mais 10 programas que são usados aleatoriamente, reunindo dados de documentos emitidos, cobrados, cancelados, visando a procura de alguma inconformidade, para que sejam tomadas as devidas providências.
Responsabilidades Selecionadas	<ul style="list-style-type: none">• Confecção de mapas gerenciais para acompanhamento de valores da empresa.• Atender à diretoria na confecção de mapas diversos e outras informações.• Avaliar as definições de responsabilidades dentro da empresa e os níveis de controles para os negócios.• Avaliar e conferir a segregação das atividades buscando evitar o conflito de interesses.• Criar canais de comunicação que assegurem a todos, o acesso a informações relevantes as suas tarefas e responsabilidades.• Manter contínua a avaliação dos diversos riscos associados à atividade da empresa.• Acompanhar sistematicamente os fatores externos e as atividades internas desenvolvidas, de forma que se possa avaliar se os objetivos estão sendo atingidos e as leis e regulamentos, estão sendo observados e cumpridos.• Verificar a execução de testes periódicos de segurança para os sistemas de informações.• Implantar política de prevenção contra as fraudes.• Emitir relatórios periódicos, referentes ao acompanhamento sistemático de atividades relacionadas com a função de controles internos, contendo conclusões, recomendações, cronogramas de saneamento, manifestações dos responsáveis.• Submeter relatório à diretoria e a auditoria externa e o manter à disposição do órgão regulador SUSEP.

III 3 - Tecnologia da Informação

Na Previsul, o principal objetivo da área de TI é fornecer a todos os segmentos da empresa, internos e externos, serviços de sistemas e rotinas automatizadas com segurança, rapidez e confiabilidade a seus processos e procedimentos.

O principal sistema de gestão da Companhia, o Sistema Nêutron de Gestão de Seguradoras (SNGS) possui elevado grau de automação de todos os seus processos. Este sistema foi implantado em agosto de 1999 e seu objetivo principal é a gestão integral nas operações da empresa. Em 2008, a Companhia adquiriu a versão mais recente do Sistema Neutron de Gestão (ERP). O novo sistema irá proporcionar um nível maior de integração e de automação das tarefas rotineiras e maior agilidade das atividades desenvolvidas pela Seguradora e seus parceiros.

Na tabela 10, algumas características da área de TI.

Tabela 10 – Algumas Características – Tecnologia da Informação – Previsul Seguradora

Aspectos	Características
SNGS/ERP (Presente e Futuro)	<ul style="list-style-type: none">• Benefícios para corretores: Maior gama de Produtos para ofertar ao mercado, em função da Agilidade na criação de novos produtos proporcionados pelo e-SNGS; Possibilidade de receber seus Comprovantes de Comissões em vários formatos de Arquivos PDF, Word, Excel; Possibilidade de receber seus comprovantes via email; Integração das informações e-SNGS x Portal Corretores, podendo ser disponibilizados diversos serviços.• Benefícios para segurados: nova gama de produtos que atendam suas necessidades; Maior Controle na troca de Informações Seguradora x Segurado, via correspondência, mantendo histórico das mesmas; Integração das informações e-SNGS x Portal Segurados, podendo ser disponibilizados diversos serviços.
Planejamento Financeiro	<ul style="list-style-type: none">• A Previsul utiliza uma ferramenta de Business Intelligence e Planejamento Financeiro para alinhar suas operações à reformulação geral com objetivo de posicioná-la junto às grandes seguradoras.
Portal para Corretores	<ul style="list-style-type: none">• No ano de 2009, foi implantado o sistema PreviCor (Portal Web da Previsul), o qual comporta uma série de facilidades aos corretores, como realizar cotações individuais ou em grupo por meio de um sistema que utiliza informações sobre os produtos, ocupações e capital segurado. Novas funcionalidades estão sendo desenvolvidas, oferecendo ao corretor de seguros meios de acompanhamento e avaliação de sua carteira, mantendo mais estreitos os laços comerciais.
Portal para Segurados	<ul style="list-style-type: none">• Até o final de 2010, a Previsul pretende implantar um Portal na Web, no qual serão disponibilizados os serviços de emissão de certificados de seguros e segunda via de boletos e servirá como canal de comunicação entre a empresa e seus clientes para as mais diversas finalidades.

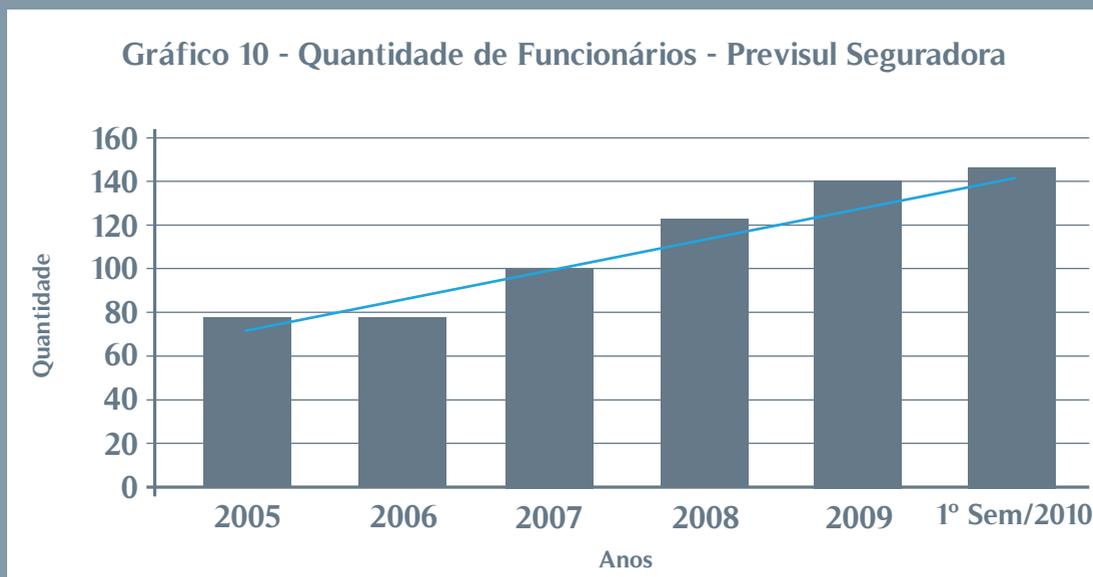


III 4 - Recursos Humanos

O objetivo da área de Recursos Humanos da Previsul é gerenciar as atividades do Departamento e Serviços de Pessoal, recrutamento e seleção, cargos e salários, benefícios, treinamento e desenvolvimento, liderando e facilitando o desenvolvimento do trabalho das equipes. Assessoram diretoria e setores da empresa em atividades como planejamento, contratações, negociações de relações humanas e do trabalho. Atuam em eventos corporativos e da comunidade, representando a empresa.

Em sua política de privilegiar e desenvolver mão de obra condizente com o perfil da companhia, a empresa tem um elevado grau de efetivação de estagiários. Em 2009, esse percentual chegou a aproximadamente 10% .

No gráfico 10, a evolução da quantidade de funcionários na companhia.





III 5 - Marketing

A área de marketing da Previsul tem desenvolvido diversos programas de divulgação e incentivo.

Na tabela 11, algumas características são citadas.

Tabela 11 – Algumas Características – Programas de Marketing – Previsul Seguradora

Aspectos

- **Participações de feiras e eventos:** 9º Encor – Encontro Nacional de Corretores, que aconteceu em maio/09 em Porto Alegre/RS e Exposeg - 16º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros, ocorrido em outubro/09 em Florianópolis/SC
- **Lançamento do seguro Empresarial Previsul:** O Empresarial Previsul é destinado às empresas que desejam proteger seus funcionários, prestadores de serviços, estagiários, sócios e os proprietários da empresa. Com diversas combinações de garantias, oferece cobertura em caso de falecimento, invalidez por acidente ou por doença, além de garantir, de acordo com o Capital Segurado contratado, o reembolso de despesas médicas em decorrência de acidente pessoal, bem como uma renda durante o período de internação do Segurado. Também é possível contratar a cobertura de Assistência Funeral. O Empresarial atende empresas que possuem de 3 a 300 funcionários, podendo ser adquirido para todo o quadro funcional ou apenas para os funcionários que desejarem ingressar no Seguro.
- **Campanha de Incentivo Comercial – Corretores:** a Roda de Prêmios Previsul foi uma campanha de incentivo criada para os nossos parceiros corretores. A cada real de seguro vendido o corretor ganhou um ponto. Ao acumular pontos o participante teve direito a trocar por prêmios.
- **Campanha de Incentivo Comercial – Gerentes de Vendas:** “Caribe, lá vamos nós” é uma campanha de incentivo criada para os nossos gerentes de vendas. Os gerentes que tiverem maior produção no período da campanha serão premiados com uma viagem para o Caribe e incremento de até 100% de salário. E os gerentes de vendas que prospectarem mais corretores com produção no período da campanha serão premiados com 3 smartphones.

A photograph of a blue body of water with reeds and ripples. The water is a deep, vibrant blue, and the reeds are thin, dark, and vertical. There are several concentric ripples in the water, suggesting a recent disturbance. The overall scene is serene and natural.

Modelo Teórico

IV 1 - Modelo Teórico

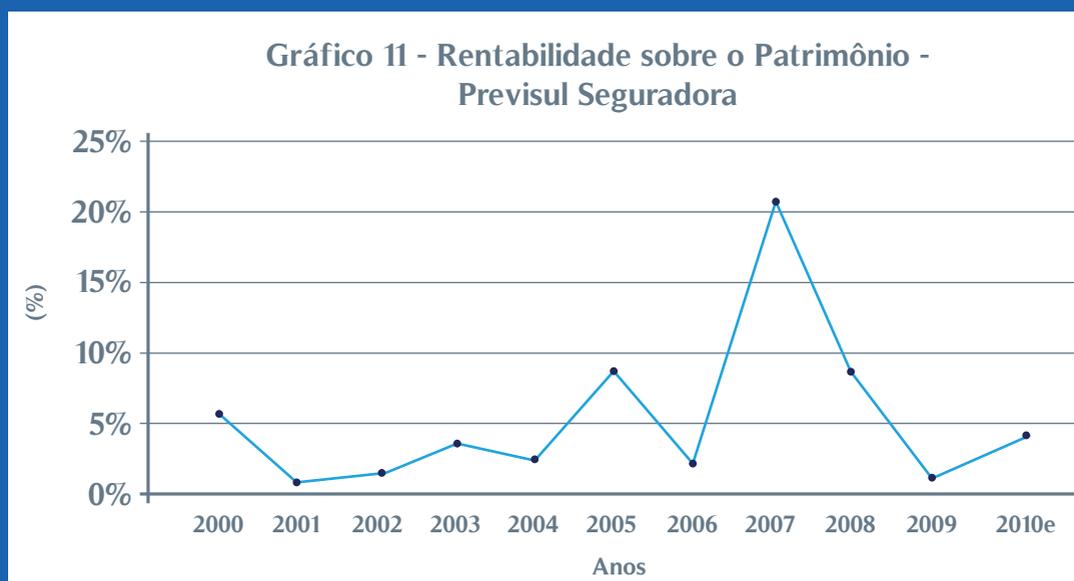
Um dos componentes principais na análise das operações de uma seguradora é avaliar a probabilidade de ela se situar, nas suas condições estatísticas atuais, com um Patrimônio Líquido abaixo de um valor mínimo considerado teoricamente necessário para as suas operações. Para medir este aspecto, desenvolveu-se o modelo, onde se mensurou a quantidade necessária de desvios-padrão para que o Patrimônio Líquido esperado seja menor do que o Patrimônio Líquido mínimo aceitado teoricamente como consistente com as suas operações.

A seguir, na tabela 12, alguns indicadores estatísticos calculados para a companhia, considerando o período de 2000 a 2010 (estimado).

Variáveis	Valores
Período Analisado	2000 a 2010 (estimado)
Média (LL/PL)	5,3%
Desvio-Padrão (LL/PL)	5,7%
Mediana (LL/PL)	3,2%
Valor Mínimo no período (LL/PL) (2001)	0,4%
Valor Máximo no período (LL/PL) (2007)	20,5%

LL: Lucro Líquido
PL: Patrimônio Líquido

Pelo fato de a empresa ter tido, nos últimos anos, sempre resultado positivo, conclui-se que o desvio possível é relativamente baixo, o que está ilustrado no gráfico 11.







A especialista em pessoas.

Av. Júlio de Castilhos, 44
8° ao 11° e 13° andar - Centro - Porto Alegre
Rio Grande do Sul - Cep 90.030 - 130
Fone: 051 2117.7111
www.previsul.com.br

Belo Horizonte - MG

Curitiba - PR

Fortaleza - CE

Salvador - BA

Brasília - DF

Florianópolis - SC

Rio de Janeiro - RJ

São Paulo - SP

Porto Alegre - RS