

Livro sobre economia do seguro ganha segunda edição

24/08/2007 | 12:30, “site”, FENASEG

Um título bem conhecido do mercado de seguros acaba de ganhar uma versão revisada e atualizada. Trata-se de “Economia e Seguro: Uma Introdução”, lançado originalmente em 1997, de autoria do consultor Francisco Galiza, que chega à sua segunda edição pela Escola Nacional de Seguros - Funenseg.

O livro está estruturado em quatro campos de conhecimento: Seguros, Contabilidade, Economia e Probabilidade. Juntos, eles formam a base da economia securitária. “Há modificações significativas em relação ao primeiro volume, sendo as principais o detalhamento das características do produto seguro, a ampliação da metodologia de análise de seguros, as regras de solvência mais importantes do mercado e as metodologias mais usadas pelas empresas classificadoras de riscos”, conta Galiza.

Para o lançamento desta segunda edição, promovido pela Escola, será realizada uma noite de autógrafos no próximo dia 30 de agosto, quinta-feira, na nova unidade da Funenseg, em São Paulo. O evento começa às 18h30, com palestra do autor sobre a obra e as características econômicas mais relevantes dos últimos 10 anos no setor de seguros.

As confirmações de presença podem ser feitas pelo site www.funenseg.org.br e outros detalhes podem ser obtidos através do e-mail: marketingsp@funenseg.org.br. As vagas são limitadas.