

# **Indicador de Preços de Seguros de Carros Populares do Rio de Janeiro: Primeiros Critérios Utilizados**

*Francisco Galiza - Mestre em Economia (FGV) - Setembro/2000*

## **I) Introdução**

O objetivo de um indicador de preços, em qualquer setor, é ser um número de referência, tentando assim captar uma variação média dos valores praticados neste mercado. No caso da venda de serviços futuros, ele depende, pelo menos, de 3 fatores: o grau de confiança de que a empresa cumprirá os compromissos (medido pelo “rating”); a qualidade desses serviços; e a quantidade dos mesmos.

Vejamos o caso de um seguro de automóvel, em uma determinada cidade e de um consumidor específico. No levantamento, os preços competitivos podem sofrer variação pelo fato de uma seguradora ser mais ou menos sólida, oferecer benefício adicional extraordinário ou se liquidar os sinistros com mais ou menos rapidez (qualidade dos serviços). Ou seja, existem particularidades que justificam economicamente as diferenças e, assim, comparar simplesmente os preços de uma empresa para outra é uma avaliação parcial, pois podemos não captar todos os aspectos relevantes em uma análise.

Em vista destes pontos, em nosso cálculo do *Indicador de Preços de Seguros de Carros Populares*, escolheremos uma amostra com características padronizadas e, sobre ela, calcularemos as variações percentuais, sempre em uma mesma seguradora. Deste modo, este acompanhamento tenta contornar o problema citado no parágrafo anterior.

## **II) Amostra**

O estudo buscará avaliar a variação de preços média mensal dos seguros de carros populares, em uma cidade específica (inicialmente, Rio de Janeiro), e para um determinado perfil de consumidor. Assim, usaremos o seguinte raciocínio.

### **1) Fonte**

Serão analisadas 10 a 15 seguradoras, as maiores do mercado, cujos cálculos estão disponíveis na Internet ou em programas de computador. Os dados serão coletados entre os dias 5 e 10 de cada mês.

### **2) Características dos veículos**

VW Gol 1.0 MI

Ford KA 1.0 mpi

Fiat Uno Mille EX 1.0 ie

GM Corsa Wind 1.0

Ford Fiesta 1.0 mpi

Fiat Palio EX 1.0 mpi

Veículos 0 KM, a gasolina, o mais novo possível, vendido em concessionária e já quitado.

### 3) Características do segurado

Masculino, 40 anos, casado, 1 filho de 10 anos

Profissão: Engenheiro

Garagem Integral

20 anos de habilitação

Locomoção diária, com 15.000 km/ano

Morador do Rio de Janeiro, Jardim Botânico, residência própria.

Não possui outro veículo.

Não viaja + de duas vezes por mês

Apenas uma pessoa dirige habitualmente.

### 4) Característica do seguro

Compreensivo

Valor de Mercado

Sem Bônus

RCF (DM e DP) = R\$ 20 mil

APP (Morte e IP) = R\$ 20 mil

Sem outras coberturas de opcionais, acessórios, equipamentos ou despesas extraordinárias

Com assistência 24 horas, a mais usual

Franquia obrigatória

Pagamento à vista

## III) Metodologia

### 1) Variação de cada seguradora

Com as condições citadas anteriormente, calculam-se mensalmente 6 preços por seguradora (1 para cada automóvel). Em seguida, determina-se a variação dos preços, em relação ao mês anterior, para cada seguro. A variação mensal em cada seguradora será estimada pela média aritmética dessas variações individuais.

### 2) Variação do mercado

A partir do cálculo anterior, determina-se a variação mensal total pelo somatório das variações de cada empresa, ponderadas segundo as participações das mesmas na receita do mercado de seguros de automóveis. Ou seja, companhias maiores terão maior peso no resultado final.

## IV) Resultado Final

Ao final, informaremos esta variação mensal total, que chamaremos de *Indicador de Preços de Seguros de Carros Populares do Rio de Janeiro*.