



Resultados da 1ª Pesquisa Acadêmica Junho/2013

Acadêmicos:

Fernando Simões
Francisco Galiza
Francisco Márcio Pires

Objetivos



- Esta pesquisa foi direcionada aos acadêmicos da ANSP e teve o objetivo de obter informações relevantes, considerando que estes são um grupo de profissionais qualificados e líderes em seus segmentos.
- O estudo avalia a situação atual e as perspectivas futuras do mercado segurador, servindo também de reflexão para todos os acadêmicos que operam com esse segmento.
- As respostas individualizadas não são reveladas, visando assim garantir o anonimato dos dados apurados.
- A pesquisa (6 perguntas) foi realizada no mês de maio, a partir de e-mails enviados pela ANSP a todos os acadêmicos.
- Esse material é um resumo das conclusões principais.



Sumário:

- 1) Tamanho da Amostra
- 2) Área de Atuação
- 3) Tendência de Seguros de Pessoas
- 4) Tendência do Seguro de Automóvel
- 5) Comportamento do Consumidor
- 6) Foco das Empresas
- 7) Debates e Trabalhos Científicos



1) Tamanho da Amostra

- Atualmente, a ANSP tem 197 membros.
- Nessa 1ª Pesquisa Acadêmica, tivemos a resposta de 81 acadêmicos (41% do total), o que foi considerado um número satisfatório e representativo.

2) Área de Atuação



- **PERGUNTA 1**
- Área de atuação (assinalar apenas uma, considerando a principal):
- **Segurador** (diretor ou funcionário de seguradora, resseguradora).
- **Corretor de Seguros** (diretor ou funcionário de corretora de seguros, assessoria de seguros ou afins).
- **Advogados** (titulares, sócios ou funcionários de escritórios de advocacia)
- **Consultores ou Prestadores de Serviços** (autônomos ou especialistas ligados a escritórios de consultoria, prestadores de serviços, representativos de classe ou áreas afins)

Gráfico 1 - Perfil dos Respondentes



Comentários



- A maior parte dos participantes foi de consultores ou prestadores de serviços, com quase 40% do total (32 acadêmicos).
- Em seguida, de modo bastante próximo, corretores e seguradores (22% e 25%, respectivamente).
- Em menor participação, acadêmicos advogados, com 11 participações.

3) Tendência de Seguros de Pessoas



- **PERGUNTA 2**
- A tendência do seguro de pessoas no Brasil, para os próximos 5 (cinco) anos é (escolher apenas uma, considerando a que você acredita trará maior impacto):
- **VGBL** (surgirem mais produtos nesta linha).
- **Seguros Individuais** (crescer este tipo de produto, notadamente através de venda em bancos e canais alternativos).
- **Seguros Coletivos** (notadamente, os oferecidos aos funcionários por empresas)
- **Novos produtos** (ligados a previdência a serem criados no mercado – trazidos – ou não – por empresas estrangeiras)
- **Microssseguros** (forte tendência de produtos criados e oferecidos com estas características).



Tendência de Seguro de Pessoas Mais Importante – Daqui a 5 anos - %

Pessoas - %	Segurador	Corretor	Advogados	Consultores	Total
VGBL	10%	17%	36%	28%	22%
Individuais	40%	17%	0%	22%	22%
Coletivos	5%	6%	27%	13%	11%
Novos	15%	50%	27%	25%	28%
Microseguro	30%	11%	9%	13%	16%
Total	100%	100%	100%	100%	100%



Comentários

- No total, a **maioria dos acadêmicos considera que a principal tendência para os próximos anos é o surgimento de novos produtos de seguros de vida**, vindo a seguir o incremento de produtos individuais e o VGBL.
- Porém, quando avaliamos as respostas em função do perfil de cada acadêmico, temos posturas ligeiramente distintas:
- Por exemplo, no caso dos consultores, prestadores de serviços e advogados, a expectativa mais forte é a continuidade do crescimento do VGBL, como já vem acontecendo nos últimos anos, vindo logo a seguir os novos produtos.
- **Os acadêmicos ligados a corretoras são os que mais acreditam no lançamento de novos produtos.** Ao todo, 50% das respostas apostam que esse é o segmento mais favorável.



**Seguradoras acreditam no
crescimento do microsseguro.
Corretores esperam novos
produtos. Esperamos novos
produtos de vida.**

4) Tendência de Seguros de Automóvel



- **PERGUNTA 3**

- Considerando que o seguro de automóvel é o principal ramo no país, nos próximos 5 (cinco) anos os produtos inerentes a esta carteira deverão (escolher apenas uma, considerando a que você acredita trará maior impacto):
- **Permanecerem basicamente os mesmos** (sem profundas alterações em relação as atuais ofertas).
- **Sofrerão drásticas transformações** (aumento de participação, com surgimento de novas coberturas e serviços acoplados).
- **Deixarão de ter a importância que tem atualmente** (outros ramos terão mais destaque)
- **Não tenho opinião formada sobre o assunto**



Tendência de Seguro de Automóvel Mais Importante – Daqui a 5 anos - %

Automóvel - %	Segurador	Corretor	Advogados	Consultores	Total
Mesma Importância	35%	56%	64%	53%	51%
Transformações	45%	33%	27%	31%	35%
Perder Importância	20%	6%	9%	16%	14%
Sem Opinião	0%	6%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%



Comentários

- Na análise de todos os pesquisados, a maioria acredita que o segmento do seguro de automóvel ficará no mesmo grau de importância nos próximos 5 anos (mais de 50% das respostas), vindo a seguir os que acham que esse segmento também sofrerá profundas transformações (35% das respostas).
- Já no caso dos **acadêmicos das seguradoras, existe uma maior crença de que o segmento sofrerá mais transformações (45% das respostas).**



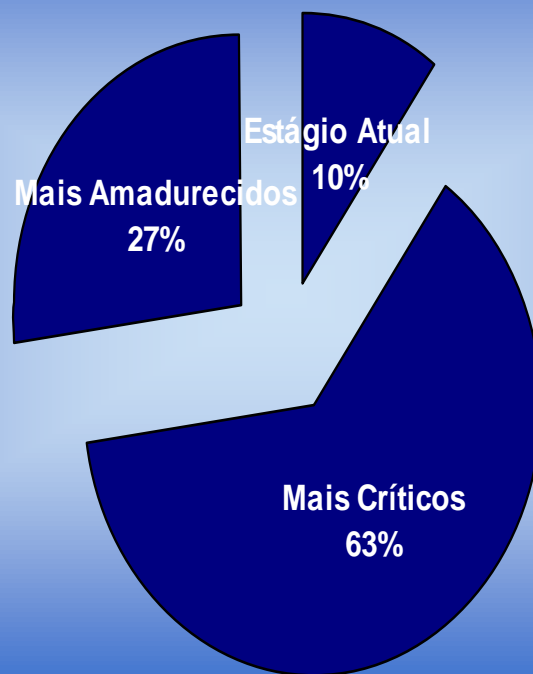
Esperamos alterações no
formato dos seguros de auto.
É importante o ramo se manter
com a sua importância relativa.



5) Comportamento do Consumidor

- **PERGUNTA 4**
- Em relação aos consumidores de seguros, nos próximos 5 (cinco) anos, eles devem:
- **Permanecerem no estágio atual de conhecimento sobre seguros** (considerando que a grande maioria não conhece mais do que o básico sobre coberturas, direitos e deveres das suas apólices).
- **Estarem mais críticos e conscientes** (melhorarem o nível de conhecimento sobre coberturas, direitos e deveres das apólices que contratam)
- **Amadurecerem seus conhecimentos sobre seguros** (termos uma sociedade mais consciente e ativa sobre a importância econômica e social do seguro).

Gráfico 4 - Comportamento Futuro dos Consumidores



Comentários



- A partir das respostas dos acadêmicos, podemos dizer que existe um otimismo muito grande com relação ao comportamento futuro dos consumidores.
- **A maioria acredita que os consumidores estarão mais críticos e mais amadurecidos nos próximos 5 anos.**
- Apenas 10% das respostas apontam que a postura do consumidor não sofrerá mudanças.



**Podemos concluir que
esperamos consumidores
mais críticos e preparados nos
próximos 5 anos. “Isto exigirá
produtos bem desenhados”.**



6) Foco das Empresas

- **PERGUNTA 5**
- Qual será o maior foco da sua empresa nos próximos 5 (cinco) anos (escolher apenas um, o de maior importância estratégica):
- **Pessoas** (investimentos em contratações – aumento do quadro e/ou capacitação).
- **TI** (investimentos em tecnologia hardware e/ou software).
- **Maior capilaridade** (aumento da rede – mais escritórios ou afins)
- **Infraestrutura geral** (acomodações, localizações, etc...)
- **Ainda não definimos uma estratégia para esse prazo**



Foco das Empresas – Daqui a 5 anos - %

Foco - %	Segurador	Corretor	Advogados	Consultores	Total
Pessoas	35%	44%	27%	28%	33%
TI	40%	22%	18%	34%	31%
Capilaridade	15%	0%	36%	9%	12%
Infraestrutura	5%	11%	0%	0%	4%
Sem Definição	5%	22%	18%	28%	20%
Total	100%	100%	100%	100%	100%



Comentários

- Quando consideramos todas as respostas, **os temas mais relevantes, em termos estratégicos, são a concentração dos investimentos em Pessoas e TI.**
- Entretanto, **nos acadêmicos ligados a firmas de advocacia, o maior destaque cabe ao aumento de capilaridade.**



Áreas de TI e Pessoas serão
mais demandadas e
valorizadas.



**Capilaridade, entendida aqui
como expansão física, não é a
mais esperada nas
seguradoras, sendo maior essa
expectativa nos profissionais
como corretores e advogados.**



7) Debates e Trabalhos Científicos

- **PERGUNTA 6**
- Em sua opinião falta ao mercado debates e trabalhos científicos sobre (escolher apenas uma, a que achar mais importante para seus negócios):
- **Produtos de seguros** (inovações e diferenciais existentes em outros países).
- **Gestão de empresas** (modelos e tecnologias que possam fazer a diferença).
- **Tendências** (situações que irão afetar o mercado de seguros no futuro)
- **Infraestrutura geral** (acomodações, localizações, etc...)
- **Aspectos legais e jurídicos que influenciam o setor de seguros**

Debates e Trabalhos Científicos



Debates - %	Segurador	Corretor	Advogados	Consultores	Total
Produtos	45%	39%	27%	22%	32%
Gestão de Empresas	5%	28%	18%	13%	15%
Tendências	40%	28%	0%	53%	37%
Infraestrutura	0%	0%	0%	0%	0%
Aspectos Legais	10%	6%	55%	13%	16%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Comentários



- **Quando consideramos todas as respostas, os interesses estão relativamente bem distribuídos.**
- Essa é a principal característica dessa pergunta.
- Os advogados preferem debates com temas jurídicos, os consultores e prestadores de serviços têm mais interesse em temas ligados a tendências do setor e as corretoras e seguradoras escolheram mais os assuntos ligados a produtos.



**Interesse acadêmico prevalece
para o futuro do mercado. Os
interesses estão relativamente
bem distribuídos.**

• Obrigado!!

