

## **Vencedoras - XI Prêmio Cobertura**

Francisco Galiza

Outubro/2008

### **I) Critérios**

1) Os dados usados serão os números de 2007 e do 1º Semestre de 2008.

2) Os prêmios serão dados nas seguintes categorias, conforme a tabela 1. Ao todo, são 22 prêmios.

**Tabela 1 – Categorias dos Prêmios**

	<b>Nome do Prêmio</b>
1	Garantia Estendida
2	Prestamista
3	Residencial
4	Empresarial
5	Automóvel
6	Acidentes Pessoais
7	Vida
8	Crédito
9	Transporte Nacional
10	Transporte Internacional
11	Riscos Nomeados
12	Garantia de Obrigações
13	Responsabilidade Civil
14	Marítimos e Aeronáuticos
15	Riscos Diversos
16	Riscos de Engenharia e de Petróleo
17	Condomínio
18	Previdência Privada Aberta e VGBL
19	Capitalização
20	Seguradora de Saúde
21	Operadora de Saúde
22	Total

3) Na escolha das companhias, os seguintes critérios são usados:

a) Total (Seguros)

- Evolução da participação no mercado (posição no ranking).
- Rentabilidade de patrimônio (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido)
- Crescimento da empresa no período (Variação de Prêmios).
- Cor AZUL nos modelos de avaliação dos dados públicos (rating por dados públicos).

b) Ramos de Seguros

- Evolução da participação no ramo operado (posição no ranking)
- Rentabilidade Operacional: Medida pelo indicador sinistralidade (Sinistros Retidos/Prêmios Ganhos) e comissionamento (Despesas de Comercialização/Prêmios Ganhos).
- Cor AZUL nos modelos de avaliação dos dados públicos (rating por dados públicos).

c) Previdência Privada Aberta

- Evolução da participação no mercado (posição no ranking).
- Rentabilidade de patrimônio (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido)
- Crescimento da empresa no período (Variação de Prêmios).
- Cor AZUL nos modelos de avaliação dos dados públicos (rating por dados públicos).

d) Capitalização

- Evolução da participação no mercado (posição no ranking).
- Rentabilidade de patrimônio (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido)
- Crescimento da empresa no período (Variação de Prêmios).
- Cor AZUL nos modelos de avaliação dos dados públicos (rating por dados públicos).

## **II) Vencedoras**

### **1) Garantia Estendida**

#### **Empresa: LuizaSeg**

- Empresa formada pela associação entre as empresas Magazine Luiza e Cardif Seguros.
- A empresa Magazine Luiza é uma das maiores do seu setor, tendo um faturamento anual estimado de R\$ 2 bilhões. A Cardif pertence ao grupo BMP Paribas, com atuação em 41 países.
- Em 2008, a receita da Luizaseg é estimada em R\$ 90 milhões (Prêmios Diretos), em uma variação estimada de 30% em relação ao ano anterior.
- Suas taxas de sinistralidade neste ramo foram 13% (em 2007) e 13% (no 1º semestre de 2008).
- Com faturamento a partir de 2006, o ano de 2008 deve ser o primeiro com resultado positivo.
- Em Garantia Estendida, a Luizaseg é a 3ª maior carteira do setor.

### **2) Prestamista**

#### **Empresa: HSBC**

- O grupo HSBC é um dos maiores do mercado brasileiro.
- Em 2007, a receita da seguradora para este ramo foi de R\$ 160 milhões, o que a coloca na 4ª posição deste negócio.
- A sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) neste ramo tem sido de 60%.
- A sua taxa de sinistralidade tem sido, em média, de 30%.
- Historicamente, as suas margens de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido), como um todo, têm sido sempre positivas.

### 3) Residencial

#### Empresa: Bradesco Auto Re

- O grupo Bradesco é a maior empresa do mercado segurador brasileiro.
- No ramo residencial, é a 2ª maior carteira do segmento.
- Em 2008, a receita estimada neste ramo é de R\$ 90 milhões.
- A sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) neste ramo tem sido de 25%.
- A empresa Bradesco Auto Re, como um todo, tem uma taxa de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) média de 20% ao ano.

### 4) Empresarial

#### Empresa: Marítima Seguros

- Em 2007, foi a 2ª maior carteira do segmento, com uma receita de R\$ 100 milhões.
- As suas taxas de sinistralidade neste ramo tem sido de 40%.
- A sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) neste ramo tem sido de 25%.

### 5) Automóvel

#### Empresa: Porto Seguro

- Maior carteira de seguro de automóvel do país.
- Em 2008, a sua receita neste ramo é estimada em R\$ 2,5 bilhões.
- Neste ramo, sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) tem sido, em média, de 25%.
- A seguradora é tradicional no setor.
- As suas margens de rentabilidade são estáveis e positivas.

## 6) Acidentes Pessoais

### Empresa: Chubb

- O ramo acidentes pessoais desta empresa faturou foi, em 2007, R\$ 80 milhões.
- A sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) neste ramo tem sido, em média, de 75%.
- A empresa, como um todo, tem uma taxa de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) média de 15% ao ano.

## 7) Vida

### Empresa: MetLife Seguros

- Empresa faz parte de um dos maiores grupos seguradores mundiais.
- Em 2007, foi a 5ª maior carteira deste ramo, com um faturamento de R\$ 370 milhões neste negócio.
- Em 2008, projeta-se uma variação de receita de 15%.
- Neste ramo, sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) tem sido, em média, de 25%.
- A seguradora tem, desde 2007, resultados positivos, em tendência de elevação.

## 8) Crédito

### Empresa: Coface

- A seguradora pertence a um dos maiores grupos financeiros franceses.
- Em 2008, a sua receita estimada neste ramo é de R\$ 60 milhões, o que a coloca entre as 3 primeiras neste negócio.
- Em relação ao ano de 2007, o seu faturamento deve dobrar.
- Neste ramo, sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) tem sido, em média, de 50%.
- A sua margem de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) tem sido bastante alta, acima de 30% ao ano.

## 9) Transporte Nacional

### Empresa: ACE

- Em 2007, a empresa, neste ramo, fica entre as 5 maiores do setor.
- A sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) neste ramo, nos últimos dois, se situou, em média, em torno de 15%.
- A empresa, como um todo, tem tido uma taxa de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) próxima ao valor de 25% ao ano.

## 10) Transporte Internacional

### Empresa: RSA

- A empresa é especialista neste segmento, sendo, em 2007, a 2ª maior carteira deste ramo.
- Neste ramo, sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) tem sido, em média, de 40%.
- Historicamente, a sua taxa de rentabilidade média (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) tem sido sempre positiva.

## 11) Riscos Nomeados

### Empresa: AIG-Unibanco

- É a maior carteira deste segmento, com um faturamento estimado de R\$ 230 milhões em 2008, quase 50% acima da 2ª colocada.
- Em 2007 e 2008, as margens de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) da empresa estimadas são, aproximadamente, de 20% ao ano.
- Historicamente, tem boas margens de rentabilidade neste segmento.

## 12) Garantia de Obrigações

### Empresa: J Malucelli

- A empresa é a maior carteira deste segmento.
- Em 2007, o seu faturamento neste ramo foi de R\$ 180 milhões, quase 3 vezes maior do que a 2ª colocada.
- A empresa, como um todo, costuma ter taxa de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) valores de 20% ao ano.

## 13) Responsabilidade Civil

### Empresa: Zurich

- Em 2007, a seguradora faturou R\$ 21 milhões, mas a expectativa é que este valor chegue quase a dobrar em 2008.
- Neste ramo, sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) tem ficado acima de 60%.
- A sua taxa de rentabilidade média (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) tem sido positiva e estável.

## 14) Marítimos e Aeronáuticos

### Empresa: Sul América Nacional

- Em 2007, foi a 2ª maior carteira deste segmento.
- Para 2008, a variação estimada de faturamento neste segmento é de 40%.
- Nos últimos 2 anos, a empresa, como um todo, tem tido uma taxa de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) média de 20% ao ano.
- As suas taxas de sinistralidade neste ramo tem sido de 40%.

## 15) Riscos Diversos

### Empresa: Itaú Seguros

- A empresa é a 2ª maior carteiras deste segmento.
- Em 2007, o seu faturamento neste ramo foi de R\$ 115 milhões.
- Neste ramo, sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) tem sido de 20%.
- A empresa, como um todo, costuma ter taxa de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) positivas e constantes.

## 16) Riscos de Engenharia e Petróleo

### Empresa: Itaú XL

- Em 2007, foi a 3ª maior carteira deste segmento, com uma receita de R\$ 65 milhões.
- Para 2008, a estimativa é que a receita cresça quase 100%.
- Neste ramo, sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) tem sido, historicamente, acima de 60%.
- A sua taxa de rentabilidade média (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) tem sido próxima a 25% ao ano.

## 17) Condomínio

### Empresa: Allianz

- A maior carteira do setor, com um faturamento médio de R\$ 30 milhões por ano.
- Neste ramo, sua margem operacional (100% - sinistralidade – comissionamento) tem sido, historicamente, de 30%.
- A empresa, como um todo, tem tido uma taxa de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) média de 15% ao ano.



## **18) Previdência Privada Aberta e VGBL**

### **Empresa: Bradesco**

- A maior carteira do setor, com R\$ 10,6 bilhões de receita (VGBL + Previdência) em 2007.
- Historicamente, a empresa sempre teve margens de rentabilidade positivas e estáveis.

## **19) Capitalização**

### **Empresa: Sul América**

- A empresa teve um faturamento de R\$ 210 milhões em 2007.
- Para 2008, as projeções indicam uma variação de 30% de receita. Este deve ser um dos principais crescimentos do setor.
- As suas margens de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) são, em média, de 20 a 30% ao ano.

## **20) Seguradora de Saúde**

### **Empresa: Allianz**

- A empresa pertence a um dos maiores grupos empresariais do mundo.
- A seguradora trabalha com uma taxa de rentabilidade (Lucro Líquido/Patrimônio Líquido) média de 25% ao ano.
- A sua taxa de sinistralidade não sofre grandes alterações, se situando, em média, em torno de 75%.
- Em 2008, indica uma projeção de crescimento de 15% em relação ao ano anterior.

## 21) Planos de Saúde

### Empresa: Amil

- É a maior empresa de medicina de grupo do país, com 2,7 milhões de beneficiários (dados de 2007).
- Em 2007, houve, em média, uma taxa de sinistralidade de 68%, uma receita operacional de R\$ 3,5 bilhões e um lucro líquido de R\$ 281 milhões.
- No 1º semestre de 2008, uma taxa de sinistralidade de 71%, uma receita operacional de R\$ 2,0 bilhões e um lucro líquido de R\$ 140 milhões.

## 22) Seguro Total

### Empresa: Sul América

- É um dos grupos mais tradicionais do mercado segurador brasileiro.
- Em 2007, era o segundo maior grupo do mercado segurador brasileiro (sem considerar o ramo VGBL), com uma receita de R\$ 6,7 bilhões.
- Em 2007 e no 1º semestre de 2008, houve a melhora dos seus números, em termos de rentabilidade, conforme demonstrado abaixo (amostra de algumas empresas do grupo).

Lucro Líquido/Patrimônio Líquido	2007	2008/1
Sul América Nacional	20%	21%
Sul América Seguro Saúde	27%	21%
Sul América Cia de Saúde	29%	21%

### **III) Resumo**

Tabela 2 – Vencedoras do X Prêmio

	<b>Nome do Prêmio</b>	<b>Empresa</b>
1	Garantia Estendida	LuizaSeg
2	Prestamista	HSBC
3	Residencial	Bradesco
4	Empresarial	Marítima
5	Automóvel	Porto Seguro
6	Acidentes Pessoais	Chubb
7	Vida	MetLife
8	Crédito	Coface
9	Transporte Nacional	ACE
10	Transporte Internacional	RSA
11	Riscos Nomeados	AIG-Unibanco
12	Garantia de Obrigações	J Malucelli
13	Responsabilidade Civil	Zurich
14	Marítimos e Aeronáuticos	SulAmerica
15	Riscos Diversos	Itaú Seguros
16	Riscos de Engenharia e de Petróleo	Itaú XL
17	Condomínio	Allianz
18	Previdência Privada Aberta e VGBL	Bradesco
19	Capitalização	Sul América
20	Seguradora de Saúde	Allianz
21	Operadora de Saúde	Amil
22	Seguro Total	SulAmerica