

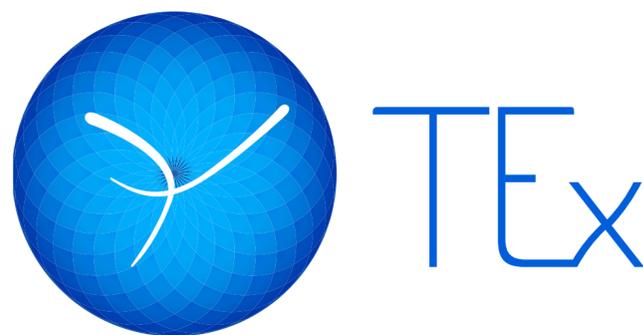
Índice de Preços do Seguro de Automóvel (*IPSA*)



Relatório Econômico
TEx Tecnologia

Estudo realizado por:
Rating de Seguros Consultoria
www.ratingdeseguros.com.br

No. 2
Março/2021



Fundada em 2009, a **TEx** é a Insurtech pioneira e líder em soluções para o Mercado Segurador. Há 12 anos integrando Corretoras de Seguros, Seguradoras e Segurados em tempo real. A empresa é criadora do **TELEPORT**, a maior plataforma de seguros do Brasil, com milhares de usuários ativos em todos os estados do país e mais de R\$ 3,5 Bilhões de prêmios transmitidos por ano. Atualmente a empresa administra 10% das apólices de seguro de automóvel do mercado brasileiro.

O estudo produzido tem como base os dados do **TEx Analytics**, ferramenta de inteligência de mercado desenvolvida em 2018 e o maior dataset de seguro de automóveis. A solução desenvolvida para auxiliar às Seguradoras na precificação, subscrição e comercialização do seguro, também é fonte de grandes estudos e tendências de mercado.

Utilizando o TEx Analytics como principal fonte de dados, é possível afirmar que existe consistência estatística suficiente para calcular o **Índice de Preços do Seguro de Automóvel (IPSA)**. Essa abordagem pioneira possibilita o acompanhamento da variação média de preços para esse ramo de seguros. A análise será realizada mensalmente a partir de 2021.

Em termos metodológicos, esse indicador será calculado de três formas: IPSA (Inflação geral, levando em consideração segurados do

sexo feminino e masculino), IPSAh (Inflação segurado do sexo masculino), IPSAm (Inflação segurado do sexo feminino).

Para o desenvolvimento dos indicadores, três fatores principais foram utilizados. O primeiro deles é a definição de um consumidor padrão de referência, o **perfil do segurado**. A análise leva em consideração o perfil mais comum no mercado brasileiro (sexo feminino ou masculino, casado, veículo zero km, 36 a 45 anos, sem bônus, automóvel).

Cálculos do IPSA

Definição dos Indicadores

IPSA



Geral. Indicador de toda a amostra.

IPSAh



Indicador do segurado homem.

IPSAm



Indicador do segurado mulher.

Perfil do Segurado



Casado(a)



Zero Km

36
a
45

36 a 45 anos



Sem Bônus



Automóvel



O segundo fator leva em consideração o veículo. A cada mês, serão selecionados os 40 veículos com maior quantidade de cálculos para cada um dos indicadores.

Essa amostra representa aproximadamente 90% de todas as cotações realizadas dentro do **TELEPORT**, o que traz um cenário ideal para analisar comportamentos e tendências de preços.

Por último, o **IPSA mensal** irá considerar a mediana das variações de prêmios dos 40 veículos selecionados para cada um dos indicadores.

Resumo dos Fatores

IPSA mensal

- Definição do perfil padrão de segurado
- Usar os 40 veículos mais calculados (90% de cada mercado)
- Inflação calculada com a mediana das taxas de variação de prêmios dessa amostra



Com tal raciocínio, apresentamos os dados do IPSA nos últimos três meses e o valor acumulado no período. Tal indicador é calculado a partir de 2021. Em março, pelo segundo mês seguido, houve queda nos preços de seguros de automóvel, totalizando uma variação negativa acumulada de 3% no período.

Indicador IPSA

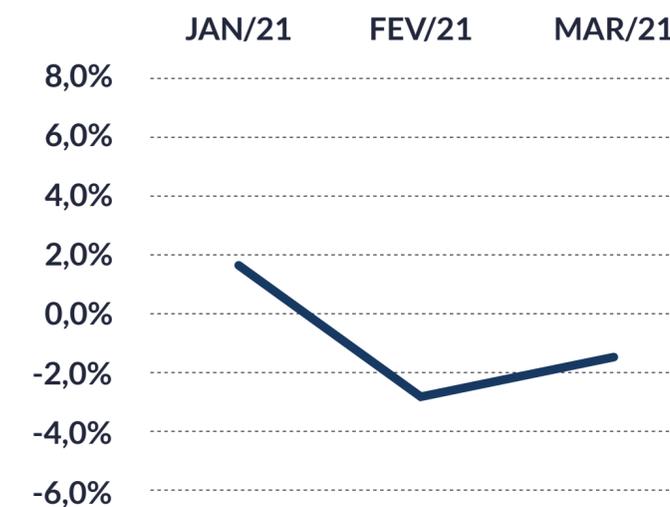
Valor Mensal

	JAN/21	FEV/21	MAR/21	Acumulado 2021
 IPSA	1,5%	-2,8%	-1,8%	-3,1%

Na análise dos números, observamos também que a inflação dos seguros das mulheres motoristas tem sido um pouco acima do valor da variação de preços respectivos dos motoristas homens. Isso pode ser visto na tabela abaixo, que considera os 40 veículos mais cotados em cada mês, Essa amostra representa 90% de todos os veículos cotados pela empresa.

Evolução Mensal dos Indicadores IPSAs

(% ao mês)



Por fim, apresentamos como se comportaram os prêmios da amostra nos meses correspondentes.

Comportamento dos Prêmios

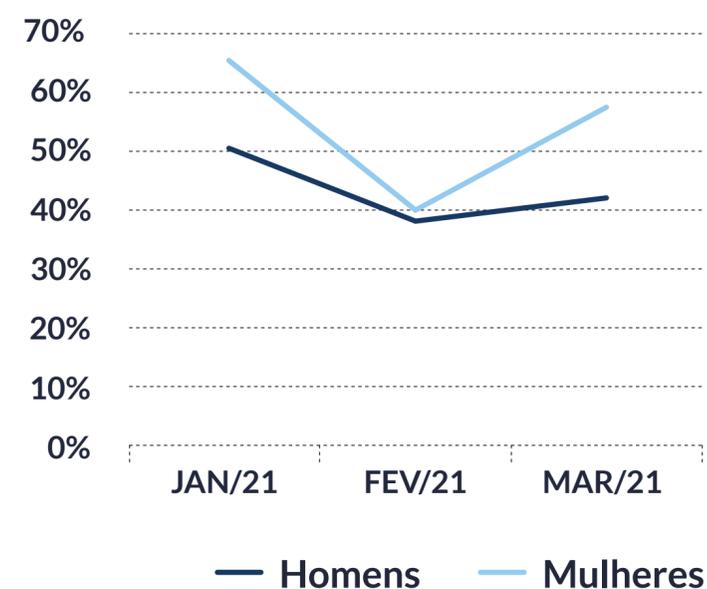
Amostra dos IPSAs - Mensal

		Subiram	Caíram
 IPSA	JAN/21	55%	45%
	FEV/21	38%	62%
	MAR/21	45%	55%
 IPSAh	JAN/21	50%	50%
	FEV/21	38%	62%
	MAR/21	42%	58%
 IPSAm	JAN/21	65%	35%
	FEV/21	40%	60%
	MAR/21	58%	42%

* Valores em porcentagem aproximados

No gráfico, o comportamento de diferença por gênero é ressaltado.

% da Amostra de Seguros de Veículos que Subiram de Preços



Por exemplo, em março, dos 40 veículos mais cotados dos homens, 17 subiram de preço (42% do total). Já nas mulheres, com um raciocínio análogo, esse número é de 23 automóveis (58% do total). Ressaltamos, porém, que mais meses serão necessários para que se chegue a uma conclusão se, de fato, existe em 2021 uma diferença de comportamento das curvas de preços de seguros, devido a gêneros distintos.

ANÁLISE DE DADOS

Janeiro

Em janeiro, a variação do IPSA foi de apenas 1,5%. A mudança maior ocorreu nos prêmios de seguros para motoristas do sexo feminino, com uma variação média de 6,7% no mês. Durante o mês de janeiro, os cinco veículos mais cotados para esse perfil (Chevrolet Onix, Hyundai Hb20, Renault Kwid, Hyundai Creta e Jeep Renegade), totalizando 40% de toda a amostra, tiveram aumento de prêmio. Ainda em janeiro, dos 40 seguros de automóvel mais cotados para o sexo feminino, 65% tiveram aumento de preço, uma nítida tendência de crescimento.

Variação total menos intensa

JAN/21



IPSA

1,5%

Maior mudança nos prêmios

JAN/21



IPSAm

6,7% ↑

Cinco veículos mais cotados nesse mês por mulheres:

**Chevrolet Onix
Hyundai Hb20
Renault Kwid
Hyundai Creta
Jeep Renegade**

40% da amostragem total com aumento

65% dos 40 seguros mais cotados com aumento



ANÁLISE DE DADOS Fevereiro

No mês de fevereiro, houve uma reversão na tendência de crescimento, sobretudo no seguro para condutores do sexo masculino. Foi possível observar queda nas taxas de oito, dos dez veículos mais cotados, que representam aproximadamente 50% da amostra. As maiores quedas, em termos relativos, foram nos veículos: Hyundai Hb20, Renault Kwid e Fiat Toro. Uma queda no IPSAm também foi notada, porém com menor intensidade.

Na média, a cada dez veículos, seis tiveram queda nos prêmios, relação válida tanto para o IPSAh quanto ao mercado em geral.



IPSAh

8 dos 10 veículos mais cotados com queda nas taxas
(aprox. 50% da amostra)

Maiores quedas
(termos relativos)
Hyundai Hb20
Renault Kwid
Fiat Toro



6 dos 10 veículos com queda nos prêmios, de toda a amostra
tanto no IPSAh
como no mercado
em geral



ANÁLISE DE DADOS

Março

No mês de março, a amostra dos 40 veículos mais cotados representou 89% de todas as cotações, o que a torna uma abordagem significativa. Nos homens, o veículo mais cotado foi o Fiat Onix (13% das cotações), nas mulheres, o Hyundai Creta (8% das cotações). Na análise de comportamento dos preços, o IPSA continuou em sua trajetória de queda, comportamento vindo do mês anterior. Nesse mês, a queda total foi de 1,8%. Em tal caso, sobretudo pelos seguros consumidos pelos homens. Nesse grupo específico, dos dez veículos mais cotados, os seguros que mais caíram foram os dos automóveis Fiat Strada, Renault Kwid e Fiat Toro.

Veículos mais cotados



IPSAh

Fiat Onix (12% das cotações)



IPSAm

Hyundai Creta (8% das cotações)

Maiores quedas homens



Fiat Strada
Renault Kwid
Fiat Toro



ANÁLISE DE DADOS

Análise Acumulada

Na análise acumulada dos três meses, o IPSA caiu 3%. Embora tenha havido alta em janeiro, houve queda dos preços de seguros nos últimos dois meses. Lembremos, mais uma vez, que essa é uma variação média do segmento. Ou seja, de uma amostra dos 40 veículos mais cotados - bem significativa, é verdade -, se há mais preços de seguros que caem, considera-se que o prêmio médio caiu. Por exemplo, em fevereiro, 62% dos preços caíram; em março, 55%. Logo, a tendência foi de queda, já que representam mais da metade dos veículos avaliados.

Análise acumulada



IPSA
3,1%↓

55%↓
dos prêmios
caíram



Vivemos tecnologia e criamos produtos e serviços para que Corretoras e Seguradoras não precisem se preocupar com ela. Acreditamos na tecnologia como ela deve ser: invisível e que simplesmente funciona. Acreditamos no simples, não no complexo. Que o impossível é simplesmente o que ninguém se dispôs a fazer. E é justamente isso a que nos propomos todos os dias na TEx. A imaginar, projetar e criar o que deveria existir.

Trabalhamos incansavelmente para potencializar negócios no mercado segurador, através de mais integração, mais eficiência e mais inteligência.

Somos a **TEx**.

