

tendências



Millennials e o setor de seguros

Atualmente, uma das palavras da moda do mundo corporativo é “*millennials*”. Basta ir a algum seminário ou congresso e esse termo irá fatalmente aparecer. Embora não exista uma definição sociológica ou demográfica estrita, podemos considerar que corresponderia a uma geração nascida entre o início da década de 80 até o meio da década de 90 do século passado. Ou seja, alguém hoje, em média, com uns trinta e poucos anos.

Um grupo que tem renda própria e consome, nos primeiros anos do mercado de trabalho. Nessa linha, as empresas constantemente se perguntam: “como vender para esse consumidor?”, “como reter esse profissional?”, “como as empresas podem se adaptar a essa nova realidade?” etc. As listas elaboradas com dicas e recomendações se sucedem.

Por exemplo, recentemente, saiu uma reportagem com o título “*6 tips to better manage millennials in the workplace*”, com seis sugestões de como lidar com esse profissional no ambiente de trabalho. Tal texto pode ser encontrado facilmente na internet. A seguir, um resumo dessas dicas:

- 1) **Transparência e rapidez na profissão.** As coisas têm que ser transparentes e rápidas, com foco no avanço profissional, tanto coletivo, como individual. O mesmo modelo do mundo digital aplicado ao mercado de trabalho.
- 2) **Importante dar um retorno.** Esse profissional demanda um retorno de como ele está indo, para que possa sentir o progresso. Ou seja, a era da comunicação constante e instantânea, já que ele está habituado a tal comportamento.
- 3) **Buscar a diversidade.** A diversidade e a inclusão são elementos característicos da sociedade moderna. Tal profissional espera isso do seu ambiente de trabalho.
- 4) **Promoção da flexibilidade.** Na medida do possível, e desde que sejam cumpridos indicadores mínimos de eficiência, a flexibilidade é muito importante – horário, locais de trabalho etc.
- 5) **Menor rigidez na liderança.** Segundo o texto citado, essa geração quer ser mais ouvida e ver que as suas ideias são valorizadas. Nessa linha, um estilo de liderança menos rígido talvez funcione melhor.
- 6) **Importância da remuneração.** Apesar dos fatores anteriores serem muito importantes, a remuneração será sempre uma variável relevante em uma decisão profissional.

Enfim, listas são listas, sempre precisam ser ajustadas a cada realidade corporativa. Mas, naturalmente, o corretor e o mercado de seguros têm que ficar atentos a esse movimento.

Esta coluna é elaborada pelo consultor de economia do Sincor-SP, Francisco Galiza



Usufrua desse benefício com sua família.

São diversas atrações e serviços nas 35 unidades do SESC em todo o Estado de São Paulo.

Faça sua adesão ou renove sua matrícula até o dia **28 de fevereiro*** e garanta as melhores opções em **lazer, férias, cultura, esportes, saúde e turismo social.**

Fale com o departamento de Benefícios do Sincor-SP:
(11) 3155-5018 e (11) 3188-5049
ou com a sua Regional.

* Após esta data, a adesão ou renovação da matrícula poderá ser realizada somente em setembro.